

***Erfolgsgeschichten statt Weltuntergang:***

***Mit positivem Storytelling  
den Klimawandel meistern  
Remscheid | 25.11.2025***



***„Denken mit den Händen“  
Neue Denkformen | Ideen | Austausch***

***Michael Barsakidis  
Int. LSP Master Trainer & Experte***

***Workshops + Training | Zertifizierung + Mentoring | Keynotes + Events***



## **Das individuelle Modell (*jeder baut für sich!*)**

### **Aufgabe**

**Welche positiven *Entwicklungen*, berührenden *Ideen* oder *Zukunftsgeschichten* machen dir trotz des *Klimawandels* Hoffnung ?**

**Technik:** Welche neue Technologie oder wissenschaftliche Entwicklung macht dir Hoffnung?

**Menschen:** Welche Geschichte von engagierten Menschen berührt dich besonders?

**Gesellschaft:** Welche politischen oder gesellschaftlichen Fortschritte empfindest du als positiv?

**Zukunftsbilder:** Welches inspirierende Zukunftsbild oder welche Vision gibt dir Mut?

**Persönlich:** Welche positive Veränderung hast du selbst in deinem Umfeld beobachtet?

**Bauen:** 5 Minuten

**Storytelling:** 1 Minute / Person (Timekeeping!)

# ***Vielen Dank !***

***Michael Barsakidis***

***LinkedIn-Vernetzung***



***Google-Bewertung***



***@ Barsakidis | Geibelstr. 97 | 30173 Hannover | 0171 655 7991 | michael@barsakidis.de***

***[www.LSParena.com](http://www.LSParena.com)***

# ***Haftungsausschluss***

**LEGO® und LEGO® Serious Play® sind eingetragene Marken der LEGO-Gruppe.**

Sämtliche Informationen von „@ Barsakidis“ sind nicht von der LEGO-Gruppe autorisiert, gesponsert oder genehmigt. LEGO®, das LEGO®-Logo, die Konfigurationen des Steines, der Noppen und die Minifigur® sind Marken der LEGO-Gruppe.

Die Informationsmaterialien von „@ Barsakidis“ nutzen die LEGO® Serious Play® - Markenrichtlinien zum Zeitpunkt der Originalausgabe:

[www.lego.com/en-us/seriousplay/trademark-guidelines](http://www.lego.com/en-us/seriousplay/trademark-guidelines)