



**Desinformation erkennen –
und wirksam darauf reagieren**

Kristin Marosi, codetekt e.V.



Agenda

1. Vorstellungsrunde
2. Über codetekt
3. Desinfo – Wer, wie was?!
4. Interaktion
5. Zeit für Austausch – Gegenstrategien und Umgangsformen



DAS PROBLEM

6 × schneller

Eine falsche Nachricht erreicht 1.500 Personen im Schnitt sechsmal schneller als eine wahre Nachricht (MIT Studie auf Twitter).

81 %

38 %

der Menschen in Deutschland sind der Ansicht, dass Desinformation eine Gefahr für die Demokratie und die Gesellschaft bedeutet (Bertelsmann Stiftung, 2024).

der Befragten der Mitte-Studie (2023) vertritt verschwörungsgläubige Positionen.

FAKE NEWS?!

BEGRIFFE	WAHRHEIT?	ABSICHT?	FAZIT
Desinformation	✗	✓	Geplante, absichtliche Täuschung
Misinformation	✗	✗	Das ungeplante Fehlleiten ohne Absicht
Malinformation	✓	✓	Geplantes, absichtliches Leaken

FACT-CHECKING

Einzelne Fakten werden überprüft

Expert*innen (z.B. Journalist*innen)

Erfahrung, Zeit, (journalistische) Ausbildung

Wahr oder falsch

VS

TRUST-CHECKING

Was?

Die Nachricht als Gesamtbild wird geprüft

Wer?

Alle

Womit?

Nachrichtenkompetenz:
Festgelegte Kriterien werden geprüft

Fazit

Skala von „vertrauenswürdig“
bis „nicht vertrauenswürdig“

Trust-Checking

VORHER

NACHER

Pre-Bunking

Fact-Checking



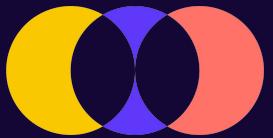
TRUST CHECKING KRITERIEN



Über codetekt

Wer wir sind und was wir machen





codetekt


**fakten
stark**



WIR SIND ONLINE!
Stark gegen Desinformation!
Workshop, Analyse, Presse, Monitoring

**ROSI
NEN
PICKE
REI**

**KANN ICH EINER
MELDUNG
VERTRAUEN?**
MACH DEN CHECK MIT DEM
TRUST-O-MAT

**WAHL-
BETRUG IN
WEINBÖHLA?!**
Warum die „Freien Sachsen“
Desinfos verbreitet haben

**SO STEHT ES UM
DIE EU-WAHL**
Lutz Görner über Desinformationen im Kontext der EU-Wahl. Er ist Leiter der Abteilung für Strategische Kommunikation des Europäischen Auswärtigen Dienstes.

SACHSEN!
Am 09.06. können ihr wöhlen!
Bei der EU- und den Kommunalwahlen.

**VERSCHÖWÜRUNGSERZÄHLUNG
VS
DESINFORMATIONEN**
faktenstark beim
Markt der Kulturen in Pirna

**STARK TROTZ
DESINFORMATION?!**
Wir sind eben nicht einfach nur ausgeliefert!
Sondern wir können selbst viel dafür tun, um Desinformation zu erkennen, um sie nicht zu glauben, um sie zu verhindern, dass sie sich verbreitet.

Medienpädagogische Bildungsarbeit



Ausgangslage:



Kinder und Jugendliche haben ein **anderes Nachrichtenverhalten** als Erwachsene.



Zudem **anderer Medienkonsum**



Herausforderungen für die Bildungsarbeit.



Unsere Lösungsansätze

-  Kooperationen
-  Zielgruppengerechte Arbeit sowie Lebensrealität beachten
-  Prebunking statt Debunking



Habt ihr schonmal probiert, jemanden von einer Idee zu überzeugen? Welche Strategien habt ihr dabei angewendet?



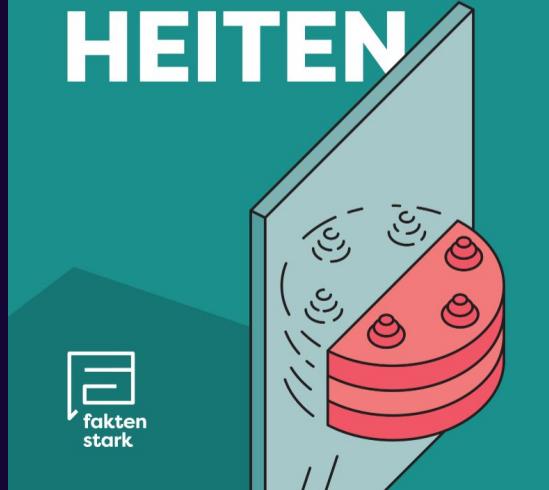


**ROSI
NEN
PICKE
REI**



 **fakten
stark**

**HALB
WAHR
HEITEN**



 **fakten
stark**

**STROH
MANN
ARGU
MENT**



 **fakten
stark**

Wann werden diese
Strategien zum Problem?

Desinformation/ Falschnachrichten

= **falsche** oder **irreführende** Informationen,
die **absichtlich** verbreitet werden,
um zu **manipulieren** oder zu **schaden**.



WAHR vs. FALSCH?

Vertrauenswürdig vs. nicht vertrauenswürdig



Nicht
vertrauenswürdig

Vertrauenswürdig

Bettwanzen in Paris!



Bettwanzen in Paris?!



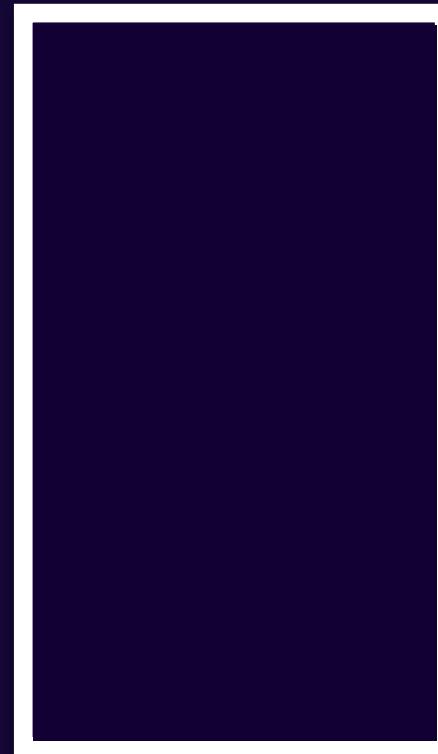
≡ SPIEGEL Ausland

Frankreich

Russland soll Bettwanzen-Hysterie über soziale Medien verstärkt haben

Bettwanzen als Propagandamittel? Ein französischer Minister wirft Moskau das Anheizen der Angst vor Parasiten vor. Russische Konten hätten soziale Netzwerke zur Desinformation genutzt.

17.03.2024, 20.42 Uhr





Was tun?!



Was tun?!



Gruppe 1: Ignorieren – bewusst entscheiden, nicht zu reagieren



Ziel: Reflektieren, wann Nicht-Reagieren sinnvoll oder sogar wirksam sein kann.

Aufgabe: Jede*r denkt an eine Situation, in der er/sie schon mal nichts gesagt hat – aus Unsicherheit, Schutz, oder weil es klug war.

Dann: Austausch in der Gruppe:

- Wann kann Ignorieren sinnvoll sein?
- Was braucht es, damit es nicht wie Zustimmung wirkt?
- Welche innere Haltung steckt dahinter?

→ Ergebnisse: 1–2 gute Gründe fürs Ignorieren + 1 hilfreicher Gedanke/satz im Plenum teilen

Formuliert einen inneren Satz oder Gedanken, der euch hilft, bewusst bei der Entscheidung zu bleiben (z. B. „Ich muss nicht auf alles reagieren, um Haltung zu zeigen.“)

Gruppe 2: Intervenieren – mit Humor, Ironie oder kluger Unterbrechung



Ziel: Strategien ausprobieren, wie man subtil oder spielerisch eingreift, ohne gleich zu diskutieren.

Aufgabe: Gruppe überlegt: Welche leichten, nicht-konfrontativen Möglichkeiten gibt es, um bei problematischen Aussagen einzuhaken?

Übung:

Jede*r denkt sich eine harmlose, aber klare Interventionsformulierung aus (gern humorvoll, ironisch oder schlagfertig).

Testet diese: eine*r sagt eine provozierende Aussage, andere üben mit dem Interventionssatz.

→ Ergebnisse: 1–2 Sätze oder Methoden, die im Alltag realistisch einsetzbar sind

Gruppe 3: Gegenrede – mit Haltung und Fakten



Ziel: Üben, wie man klar widerspricht – mit Haltung und Sachlichkeit.

Aufgabe: Gruppe wählt eine typische Desinformationsaussage aus (z. B. „Die Medien lügen alle!“ oder „Impfungen sind gefährlich!“).

Dann: Gemeinsame Entwicklung von 1–2 Gegenreden:

Erst Haltung zeigen („Für mich ist wichtig, dass...“). Dann ggf. einen Fakt oder Quelle anbieten.

Am Schluss offen lassen, ob das Gegenüber darauf eingeht

Übung: Eine Person stellt die Aussage in den Raum, andere üben verschiedene Versionen von Gegenrede (z. B. sachlich, empathisch, direkt). Feedback-Runde – was war klar, was wirkte souverän?

► Ergebnis: 1 gute Gegenrede-Formulierung zum Teilen mit der Gruppe

Gruppe 4: Gespräch beenden:



Ziel: Selbstfürsorge und Schutz der eigenen Energie

→ Nicht jede Diskussion muss geführt werden.

Jede*r schreibt einen persönlichen „Stopp-Satz“, den er oder sie wirklich sagen würde

→ Beispielkontext: Gruppenchat, Mittagstisch, Kollegenrunde

→ Danach: Austausch – gegenseitig lesen, Rückmeldung: „Klingt das klar, aber nicht verletzend?“

Fragen, die man sich stellen kann:

1. Welche Intention verfolgt die Person?
2. Was möchte ich mit meiner Reaktion bewirken?
3. Wer steht mit gegenüber? Verbreiter*in, Mensch, der stark ideologisiert ist?
4. In welcher Beziehung stehe ich zu der Person? (Familie, Freund, Arbeitskolleg*in, Fremde*r?)
5. Was ist meine Haltung? Welche Werte vertrete ich?
6. Bin ich Betroffene*r? Auf eigenen Schutz achten!

Nützliche Links und Hilfsangebote



Feindbild: Migrant*innen

NARRATIV 1

Migrant*innen sind ein „Sicherheitsrisiko“



Weiterlesen

NARRATIV 2

Deutschland „schafft sich ab“



Weiterlesen

NARRATIV 3

Geflüchtete „verursachen“ Wohnungsnot



Weiterlesen

NARRATIV 4

Geflüchtete „betreiben Sozialtourismus“



Weiterlesen

NARRATIV 5

Einwanderung ist „keine Lösung“ für Fachkräftemangel



Weiterlesen

**Neue deutsche Medienmacher*innen:
Feindbild Migration –
Narrative, Argumente und
Handlungsempfehlungen**

<https://neuemedienmacher.de/wissen-tools/falschinformationen/>

Hilfsangebote und Meldestellen



- **HateAid:** Betroffenenberatung, Prozesshilfe, Beratungsangebote (<https://hateaid.org/betroffenenberatung/>)
- **Sekteninfo.NRW:** Beratungsstelle bei Fragen und Konflikten u.a. im Zusammenhang mit Verschwörungstheorien (<https://sekten-info-nrw.de/>)
- **Juuuport:** Beratung, Meldestelle, v.a. für jüngere Personen (<https://www.juuuport.de/>)
- **Internet-beschwerdestelle:** Möglichkeit, unkompliziert Inhalte zu melden (<https://www.internet-beschwerdestelle.de/de/index.html>)
- **Internetwache der Polizei NRW:** Möglichkeit, Inhalte online anzuzeigen (<https://anzeige-formulare.polizei.nrw/de/anzeige#/5aa6ec96-7334-4b1e-b8d1-7f37fac21d4f/ebc4ed0a-f9ab-4420-8c6b-fc9b70c135bb/1>)

Faktenchecks



- **Correctiv Faktencheck:** Aktuelle Faktenchecks und Hintergrundrecherchen, <https://correctiv.org/faktencheck/>
- **Mimikama:** Faktenchecks zu politischen und viralen Themen, <https://www.mimikama.org/>
- **Faktenfuchs:** Angebot vom BR, Faktenchecks, <https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-faktencheck,QzSlzl3>



Kontakt:

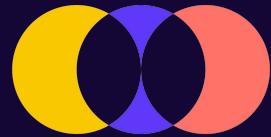
Kristin Marosi

Co-Geschäftsführerin & Vorständin

E-Mail: kristin@codetekt.org

Web: <https://codetekt.org/>

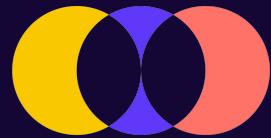




codetekt

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!

codetekt.org | info@codetekt.org



codetekt

Unsere Unterstützer*innen & Partner*innen



| BertelsmannStiftung

bitkom

