

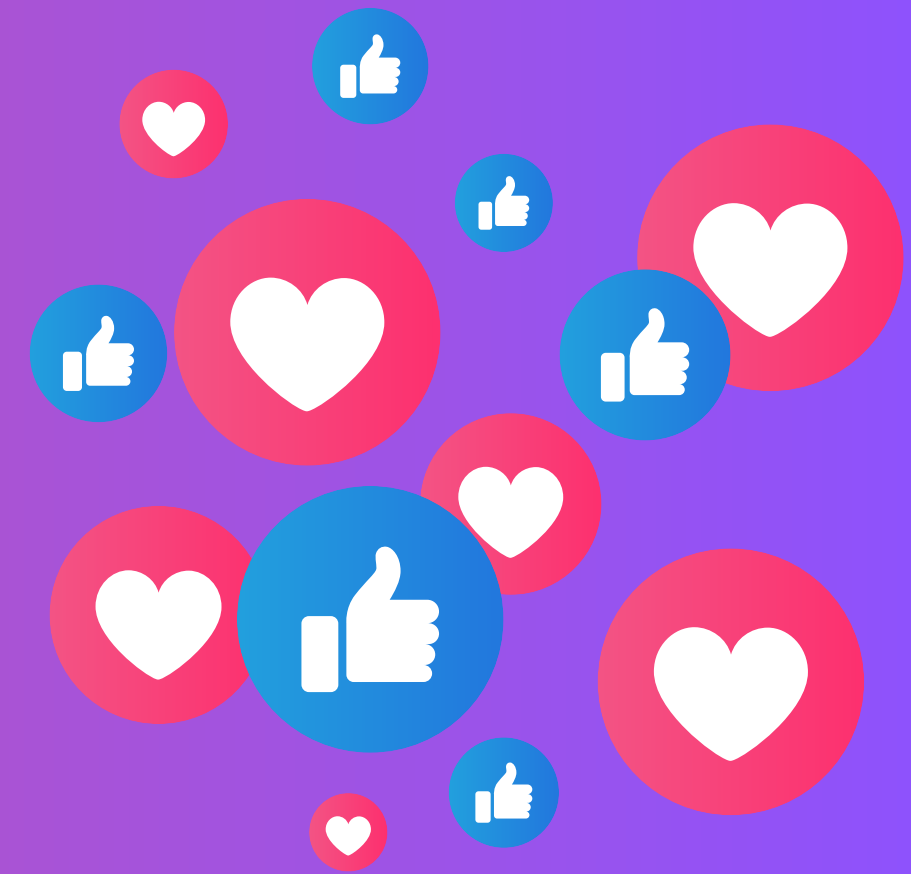


Medienpädagogik in
Forschung und Praxis

INFORMIERT, KOMPETENT, DEMOKRATISCH? MEDIENHANDELN VON KINDERN UND JUGENDLICHEN VERSTEHEN UND STÄRKEN

07.05.2025

Lisa Mutschke (sie | ihr), medienpädagogische Referentin am JFF / freiberufliche Medienpädagogin



ÜBER MICH...



Lisa Mutschke
Medienpädagogische Referentin
am JFF - Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis



Schwerpunkte

- Social Media Phänomene
- Fake News / Desinformationen
- Verschwörungserzählungen
- Rechtsextremismus in Online-Räumen
- Geschlechterkonstruktion auf Social Media

JFF - INSTITUT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

IN FORSCHUNG UND PRAXIS

- Wir fördern **Medienkompetenz** im Sinne einer **souveränen Lebensführung**.
- Wir verzahnen **Forschung** (interdisziplinär & innovativ) und **Praxis** (aktiv & kreativ)
- Wir fokussieren mit unserer Arbeit **Kinder, Jugendliche & junge Menschen**.
- Wir stehen für **Aktive Medienarbeit**.
- Wir gestalten **Räume zur gesellschaftlichen Teilhabe**.
- Wir vertreten die **Interessen und Rechte von Kindern & Jugendlichen**.
- Wir orientieren uns an den Werten **Respekt, Meinungsvielfalt, Solidarität, Inklusion, Gleichberechtigung und gesellschaftliche Vielfalt**.
- Wir unterstützen eine **reflektierte und kreative Auseinandersetzung** mit digitalen Technologien.
- Wir sind **gemeinnützig**, arbeiten **nicht profitorientiert**, kooperieren und sind verlässlicher Partner.

Unser LEITBILD.

Wer wir sind und was uns unverwechselbar macht.

Wir

- fördern Medienkompetenz im Sinne einer souveränen Lebensführung.
- verzahnen Forschung & Praxis.
- legen den Fokus unserer Arbeit auf Kinder, Jugendliche & junge Menschen.
- forschen – interdisziplinär & innovativ.
- stehen für Aktive Medienarbeit.
- gestalten Räume zur gesellschaftlichen Teilhabe.
- vertreten die Interessen und Rechte von Kindern & Jugendlichen.
- beziehen Stellung & publizieren.
- orientieren unsere Arbeit an den Werten Respekt, Meinungsvielfalt, Solidarität, Inklusion, Gleichberechtigung & gesellschaftliche Vielfalt.
- unterstützen eine reflektierte und kreative Auseinandersetzung mit digitalen Technologien.
- kooperieren & sind verlässlicher Partner.
- sind gemeinnützig & arbeiten nicht profitorientiert.

Medienpädagogik in Forschung und Praxis | www.jff.de

JFF - INSTITUT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

IN FORSCHUNG UND PRAXIS

- Wir fördern **Medienkompetenz** im Sinne einer **souveränen Lebensführung**.
- Wir verzahnen **Forschung** (interdisziplinär & innovativ) und **Praxis** (aktiv & kreativ)
- Wir fokussieren mit unserer Arbeit **Kinder, Jugendliche & junge Menschen**.
- Wir stehen für **Aktive Medienarbeit**.
- Wir gestalten **Räume zur gesellschaftlichen Teilhabe**.
- Wir vertreten die **Interessen und Rechte von Kindern & Jugendlichen**.
- Wir orientieren uns an den Werten **Respekt, Meinungsvielfalt, Solidarität, Inklusion, Gleichberechtigung und gesellschaftliche Vielfalt**.
- Wir unterstützen eine **reflektierte und kreative Auseinandersetzung** mit digitalen Technologien.
- Wir sind **gemeinnützig**, arbeiten **nicht profitorientiert**, kooperieren und sind verlässlicher Partner.

Unser LEITBILD.

Wer wir sind und was uns unverwechselbar macht.

Wir

- fördern Medienkompetenz im Sinne einer souveränen Lebensführung.
- verzahnen Forschung & Praxis.
- legen den Fokus unserer Arbeit auf Kinder, Jugendliche & junge Menschen.
- forschen – interdisziplinär & innovativ.
- stehen für Aktive Medienarbeit.
- gestalten Räume zur gesellschaftlichen Teilhabe.
- vertreten die Interessen und Rechte von Kindern & Jugendlichen.
- beziehen Stellung & publizieren.
- orientieren unsere Arbeit an den Werten Respekt, Meinungsvielfalt, Solidarität, Inklusion, Gleichberechtigung & gesellschaftliche Vielfalt.
- unterstützen eine reflektierte und kreative Auseinandersetzung mit digitalen Technologien.
- kooperieren & sind verlässlicher Partner.
- sind gemeinnützig & arbeiten nicht profitorientiert.

Medienpädagogik in Forschung und Praxis | www.jff.de

**Wenn TikTok regiert: Schulen in MV
ringen um Medienbildung**

**pressrelations-Studie: Parteien
lassen Medienkompetenz im
Wahlkampf links liegen**

Medienkompetenz

Bildung ist das Gegengift

Studie zu digitaler Medienkompetenz

Nur Grundkenntnisse sind vorhanden

**DEUTSCHE HABEN
SCHLECHTE
MEDIENKOMPETENZ: IN 7
SCHRITTEN ZUM PROFI**



MEDIENKOMPETENZ VON KINDERN

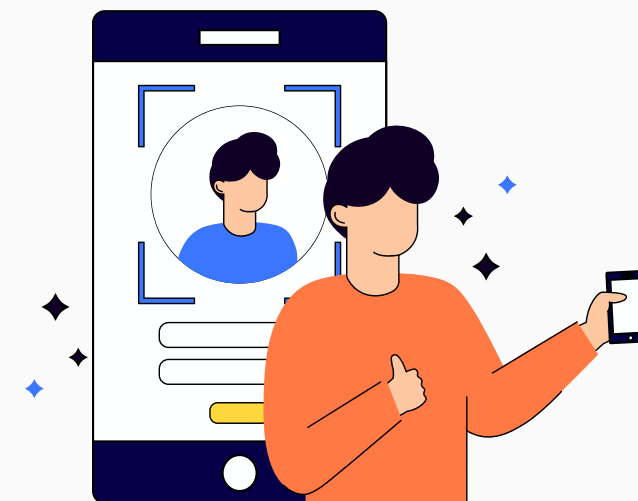
**Das Internet ist das wichtigste
Werkzeug für Bildung**

Aspekte der MEDIENKOMPETENZ



AUSGANGSPUNKT: WELTANEIGNUNG MIT / IN MEDIEN

- Leben ist der alltägliche **soziale Prozess**, Identitäten (Ich) und Wirklichkeiten (Welt) mit Anderen kommunikativ auszuhandeln
- Interaktions-/Aneignungsprozesse in/mit Medien werden **im Handeln** vollzogen
- Weltaneignung ist **kommunikative Aneignung und mediale Konstruktion**
- in der Multioptionsgesellschaft müssen **Identitäten und Wirklichkeiten** aus zunehmenden Möglichkeiten/Optionen konstruiert werden



GENERATION “ALWAYS ON”

- keine Trennung mehr zwischen on- und offline → **erweiterter Lebensraum**
- Medienhandeln findet vor allem in **kommerziellen, globalen** Räumen statt
- “Digitale Räume” dienen der Information und sind Mittel im **Sozialisationsprozess**
 - Einstellungs- und Meinungsbildung, Ausbildung von Werten und Normen
 - Aushandlung von Identität durch Aneignung und Interaktion
 - Communities zentral für Identitätsarbeit
 - Kommunikationsstrukturen und Medientechniken beeinflussen Sozialisation
- gleichzeitig **Individualisierung** und **Rückbindung in gemeinschaftliche Räume**

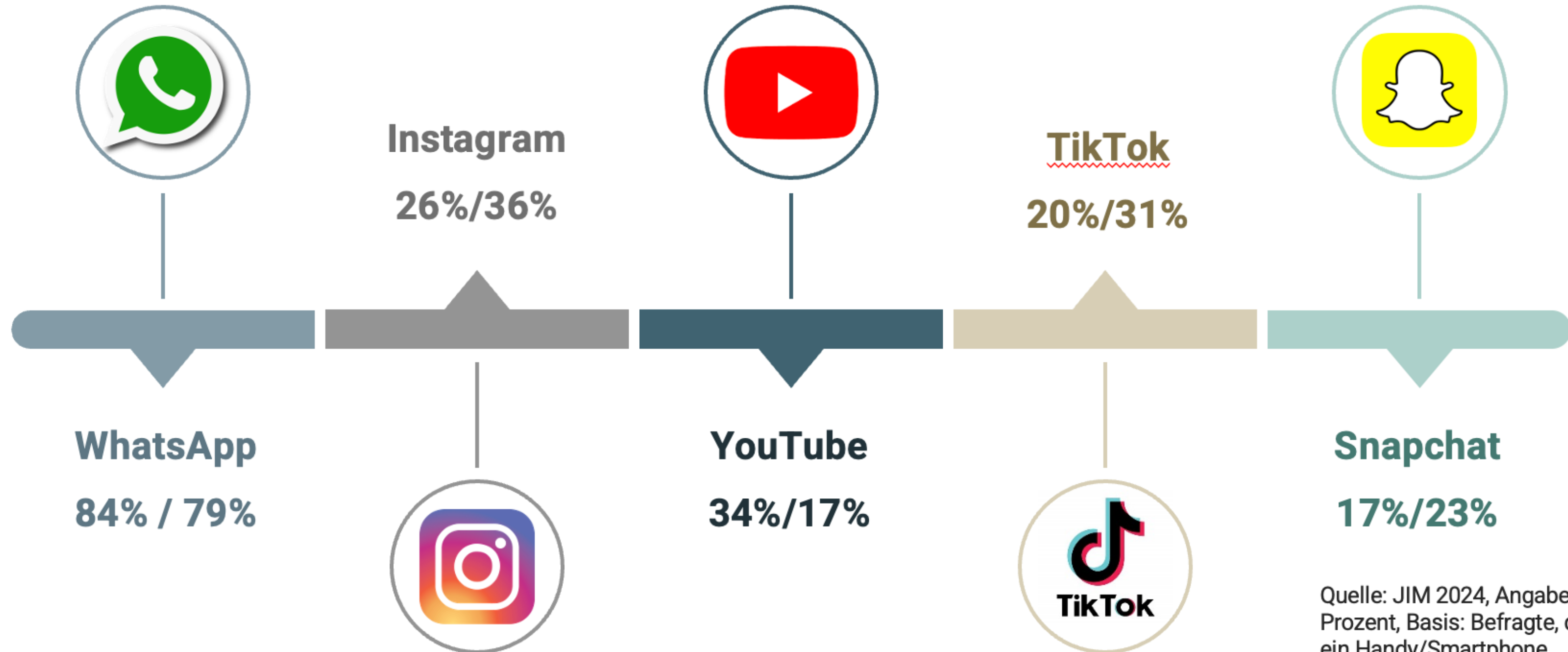
„[...] ein Zurück in eine Welt vor dem Internet [...] gibt es nicht mehr. Es nützt daher wenig, sich gegen eine Welt mit Internet zu wehren, stattdessen sollten wir uns mit ihr beschäftigen, sie kennen(lernen), sie aktiv zum Besten formen und uns gemeinsam mit unseren Kindern kümmern.“

(Tanja und Johnny Häusler: Netzgemüse, 2012)



DIE WICHTIGSTEN APPS | 2024

Jungen/Mädchen



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

Wichtigste Apps Top 5

– bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe –

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (77 %)	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (86 %)
Rang 2	YouTube (35 %)	TikTok (31 %)	Instagram (37 %)	Instagram (45 %)
Rang 3	TikTok (21 %)	Instagram + Snapchat (jew. 29 %)	TikTok (25 %)	YouTube + TikTok (jew. 24 %)
Rang 4	Snapchat (16 %)	YouTube (22 %)	YouTube (22 %)	Spotify (17 %)
Rang 5	Instagram (11 %)	Spotify (12 %)	Snapchat (21 %)	Snapchat (15 %)

Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

WAS MACHEN KINDER & JUGENDLICHE AUF SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN?

Express



Selbstdarstellung,
Selbstpräsentation
Mitteilungsbedürfnis

Share



Verbreitungs-, Teilhabe-,
Empfehlungs- und
Verweisungsfunktionen

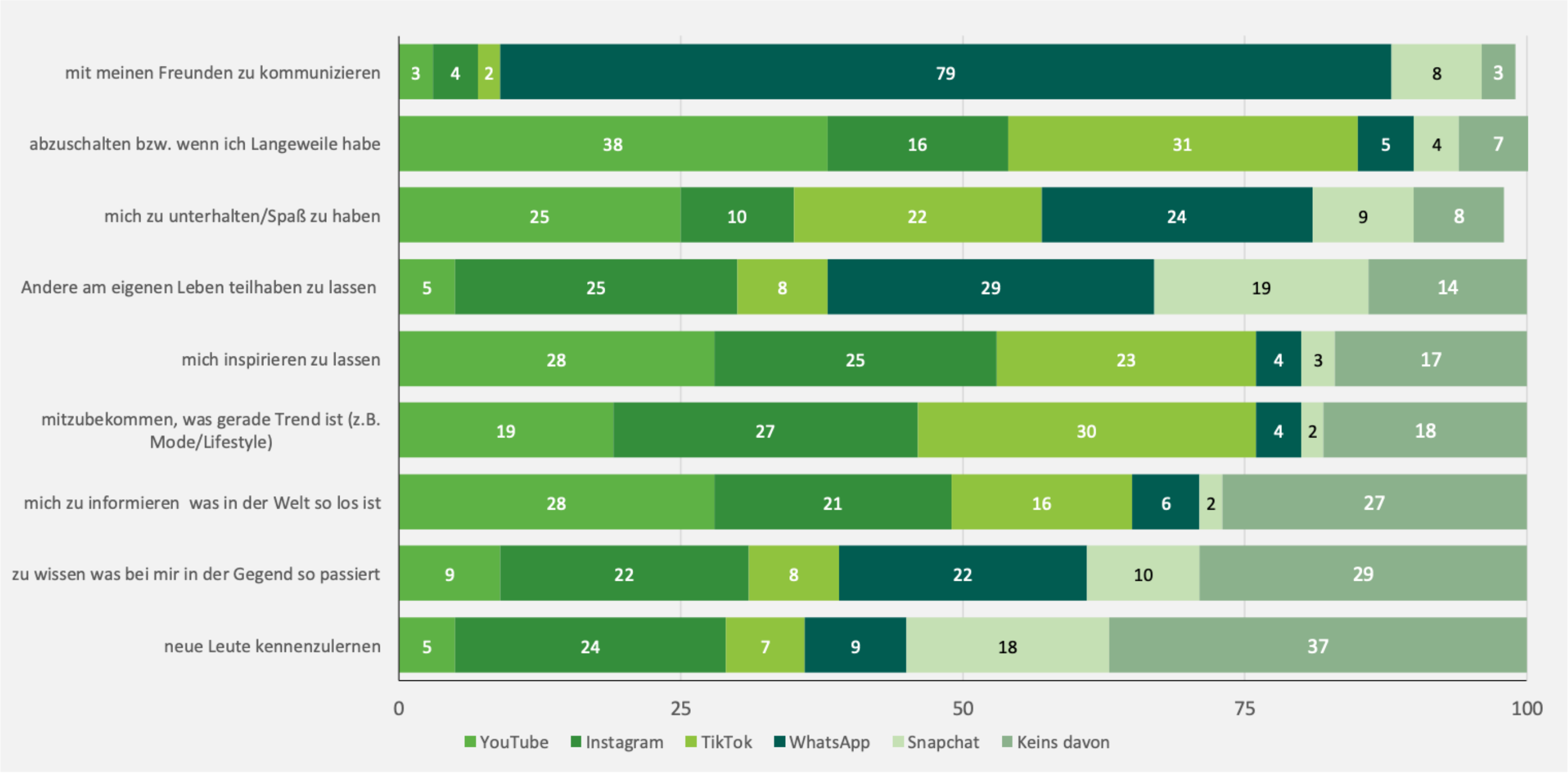
Connect



Vernetzung und
Kommunikation
untereinander

WARUM NUTZEN JUGENDLICHE SOZIALE MEDIEN?

Nutzungsmotive einzelner Social Media Angebote 2024
- Nutze ich am ehesten um... -



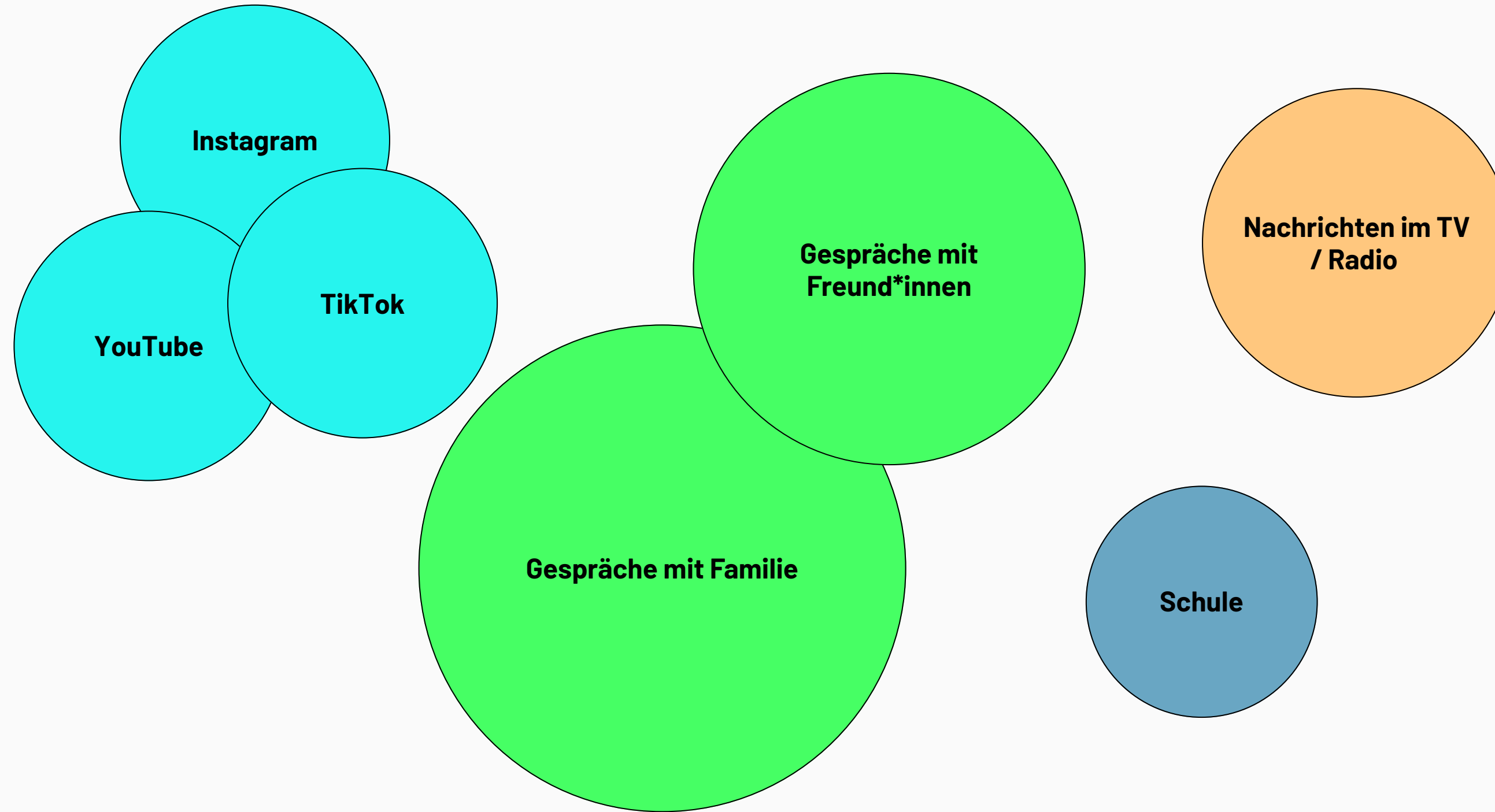
WARUM NUTZEN JUGENDLICHE SOZIALE MEDIEN?

Nutzungsmotive einzelner Social Media Angebote 2024
 - Nutze ich am ehesten um... -



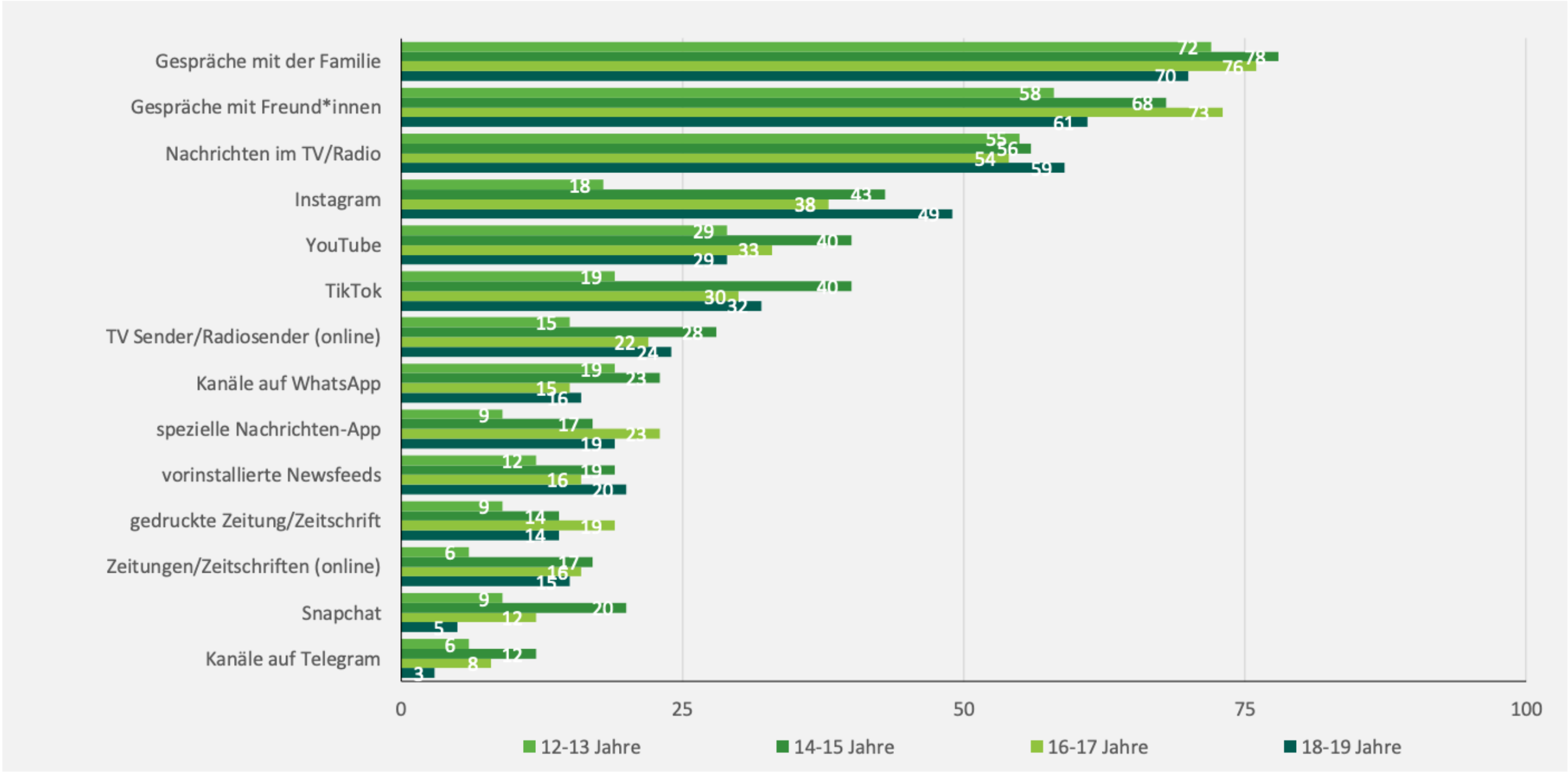
INFORMATIONSVERHALTEN

ICH ERFAHRE ÜBER DAS TÄGLICHE WELTGESCHEHEN ÜBER...



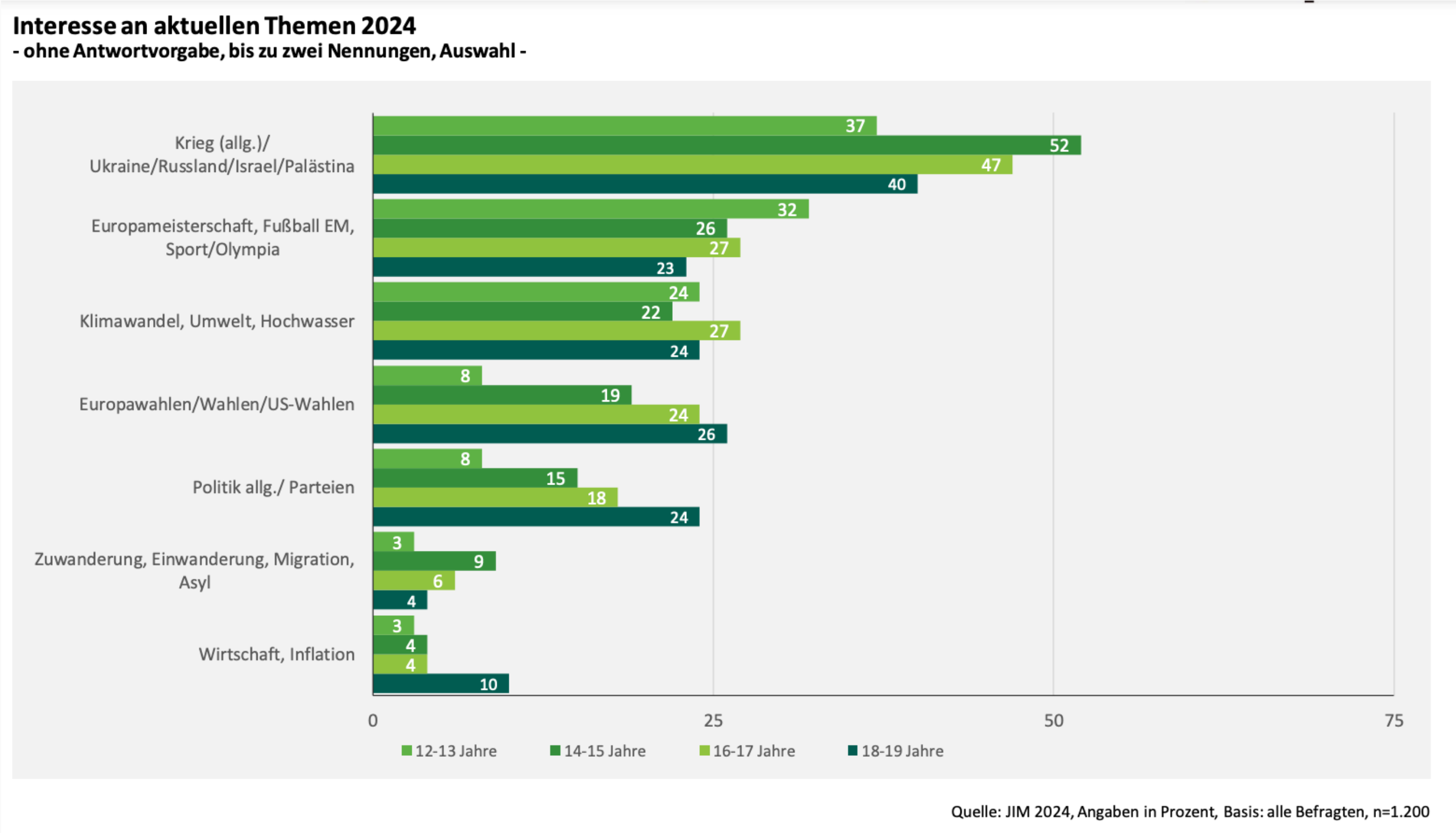
INFORMATIONSVERHALTEN

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch ...
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

WAS INTERESSIERT JUGENDLICHE ?



QUANTITATIVE STUDIEN ZUR MEDIENNUTZUNG JUNGER MENSCHEN

Beispielhaft:

Informationsraumanalyse:

Materna, Brüggen (2024): *Die Informationsräume und das Informationshandeln junger Menschen und ihr Umgang mit Desinformation.*

Eine medienpädagogische Untersuchung mediatisierter Sozialräume.

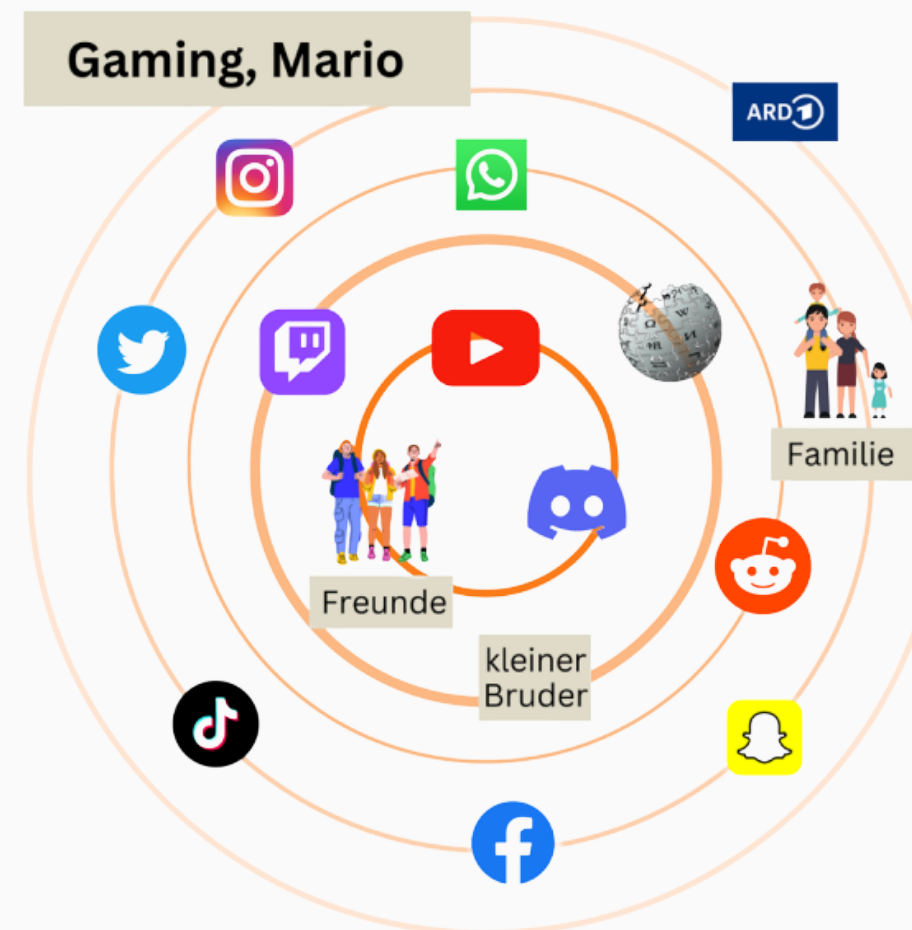


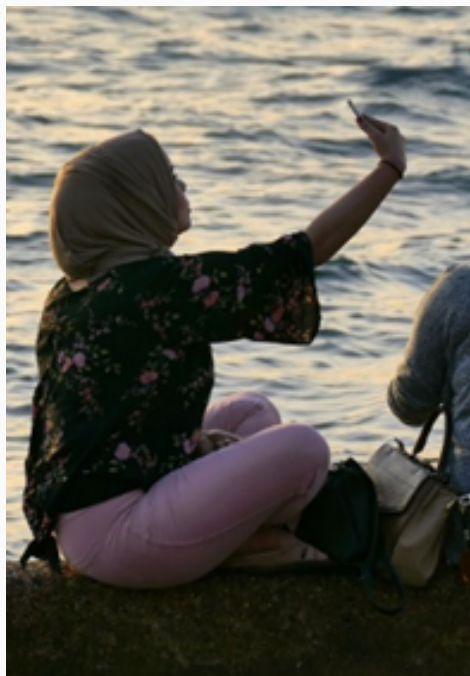
Abb. 7, Informationsraum von Mario zum Thema Gaming,
Quelle: JFF



Abb. 5, Informationsraum von Suzanna zum Thema Ukraine,
Quelle: JFF

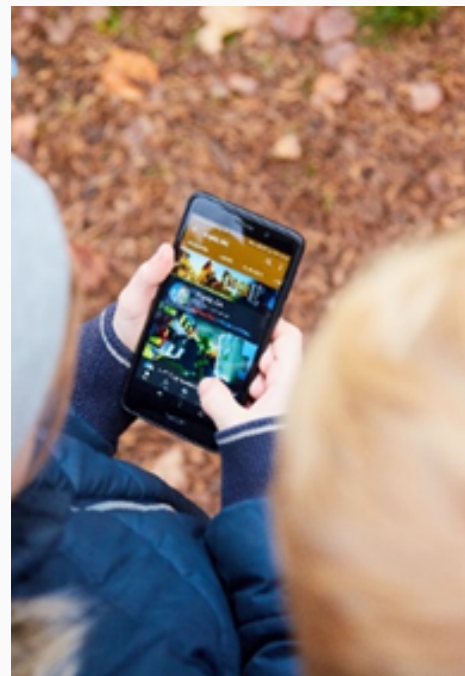
ZENTRALE GEFÄHRDUNGEN & HERAUSFORDERUNGEN

IM KONTEXT VON MEDIENPÄDAGOGIK



Identitätsarbeit

Selbstdarstellung,
Geschlechter-,
Körperbilder, Werte
Vorbilder, Umgang
mit Bildern ...



Umgang mit Informationen

Recherche-
kompetenz,
Desinformation,
Verschwörungs...,
Informationsflut



Stress im Netz

Konflikte, Mobbing,
Missverständnisse,
Konfrontations- und
Kontaktrisiken, ...



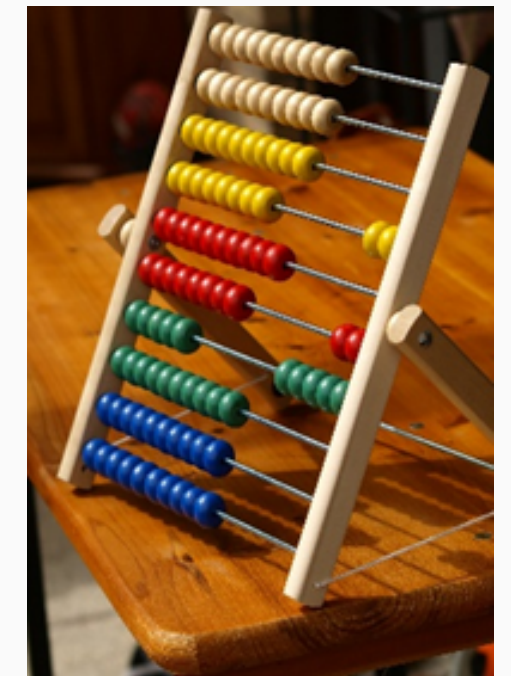
Nutzungs- intensität

Reflektierter und
maßvoller Umgang,
FOMO, Ansprüche
von anderen, ...



Kommerzielle Strukturen

Influencermarketing,
Kostenfallen, Online-
Werbung, ...



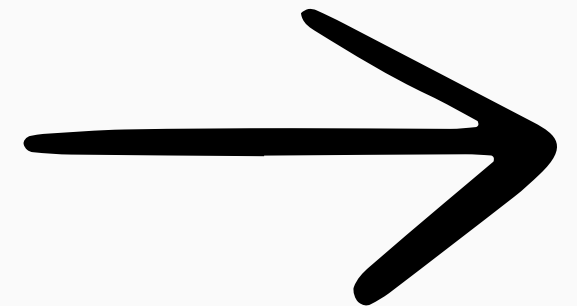
Big Data und Konvergenz

Umgang mit
persönlichen Daten,
Datenerfassung,
Metadaten, ...

WAS BEDEUTET DIES FÜR DIE **BILDUNGSARBEIT**?

- Lebenswelt Jugendlicher ernst nehmen
- Werte und Informationskompetenz fördern & stärken
- im Austausch bleiben
- Man muss nicht alles wissen / können

EIN BISSCHEN INSPIRATION?



ISSO - STÄRKUNG DER RESILIENZ VON JUGENDLICHEN GEGEN DESINFORMATION IM NETZ



JUGENDLICHE GEGEN DESINFORMATION

www.rise-jugendkultur.de/isso

TRUTHTELLERS - TRUST ME, IF YOU CAN?!

EIN SKEPTISCHES PROJEKT ÜBER DIE KRAFT DES ERZÄHLENS



WAS WÄRE, WENN?! ...WIR MITBESTIMMUNG FÜR JUGENDLICHE WIRKLICH ERNST NEHMEN WÜRDEN?

Was wäre, wenn?!

*Demokratiebewusstsein
und Engagement unterstützen*



WEBHELM: KOMPETENZ ONLINE

Über uns

webhelm ist ein Info-Angebot für pädagogische Fachkräfte und interessierte Erwachsene und widmet sich der Frage, wie Kinder und Jugendliche sich Online-Medien aneignen und wie sie dabei von Fachkräften und Eltern unterstützt werden können.



DER ELEFANT IM RAUM

Rechtsextremismus online erkennen

Der Elefant im Raum steht für ein Problem, das von vielen erkannt, aber nicht angesprochen wird. Ein Beispiel dafür sind oftmals rechtextreme Inhalte in sozialen Medien. Das Projekt Der Elefant im Raum sensibilisiert für die Problematik dieser Inhalte. In monatlichen Social Media-Kampagnen und Podcast-Folgen wird darüber informiert und werden rechtextreme Ansprachen dekonstruiert.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

KONTAKT

JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Lisa Mutschke
lisa.mutschke@jff.de

Instagram:
@risejugendkultur
@jff_institut_medienpaedagogik

Homepage:
www.rise-jugendkultur.de/der-elefant-im-raum/
www.jff.de

