

Online-Workshop: Kreativ mit Bild-KI

In der Reihe Kunst X Algorithmen: KI als kreatives Tool in
der Kulturellen Bildung

Datum: 13. März 2025 Uhrzeit: 16:00 – 18:00 Uhr

Veranstalter: ProQua – Programmbegleitende Qualitätsentwicklung in "Kultur
macht stark"

Dozentin: Andrea Rings



Was macht KI für Bilder und Videos spannend?

Bild-KI:

- Erstellt Bilder aus Textbeschreibungen (Prompts)
- Simuliert Stile, Licht und Perspektiven
- Eignet sich als kreativer Sparringspartner
- Einsatz in Kunst, Design, Werbung und Bildung.

Video-KI:

- Erweckt Texte oder (KI)-Bilder zum Leben
- Simuliert Bewegungen und Gesichtsausdrücke
- Kann für Animationen und visuelle Geschichten genutzt werden

Unser Ziel heute: Nicht nur KI verstehen, sondern sie spielerisch und experimentell nutzen.



Wie funktioniert Bild-KI?

Training mit Millionen Bildern

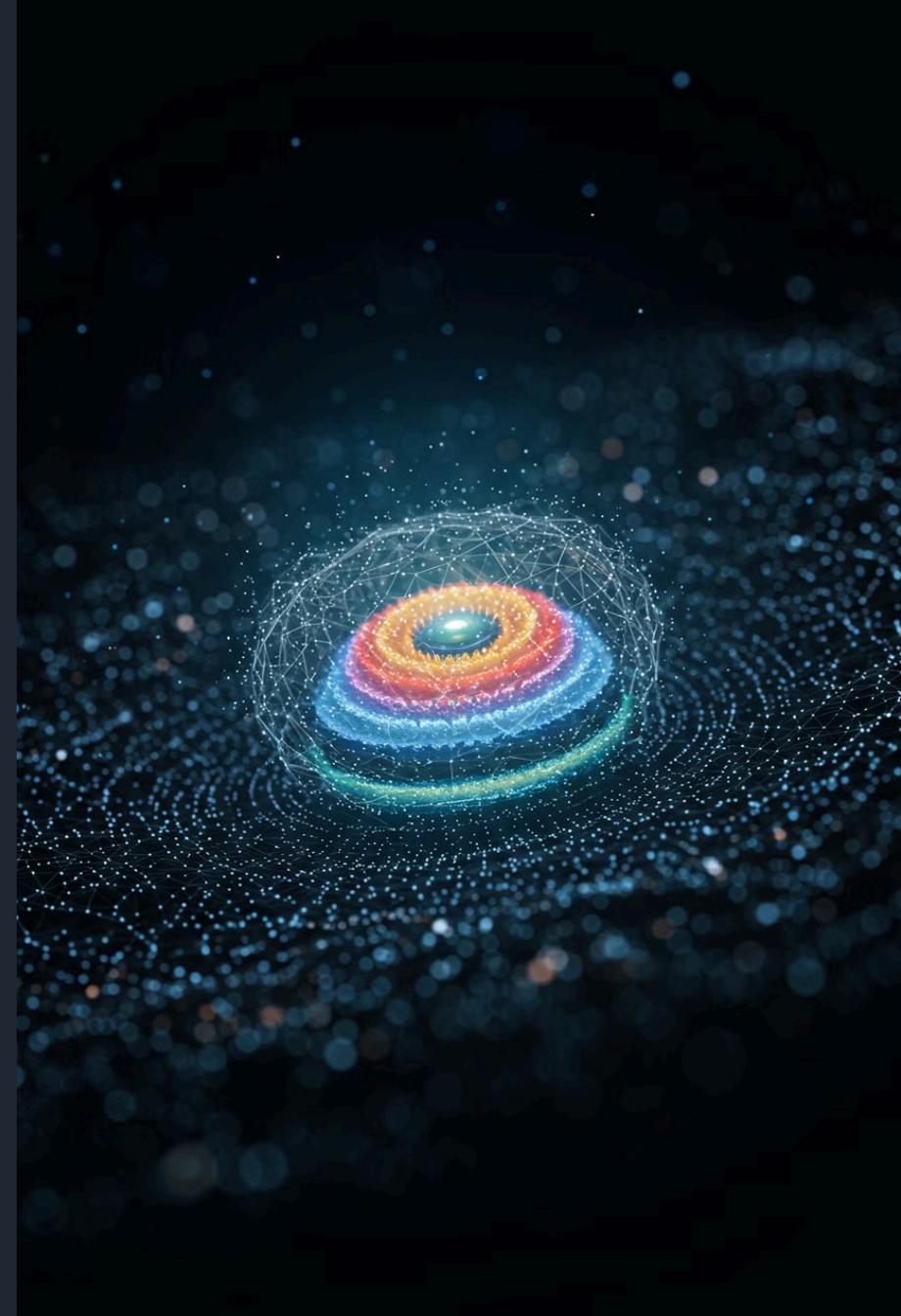
KI-Modelle werden mit Millionen von Bildern trainiert.

Mustererkennung

Neuronale Netze erkennen Muster und erstellen neue Bilder.

Prompt-Steuerung

Prompts steuern das Ergebnis – je präziser, desto besser.



Prompts für Bilder – Wie man KI-Bilder gezielt steuert

Beschreibe das Bild so genau wie möglich:

- Beispiel-Prompt: „*Ein impressionistisches Gemälde eines ruhigen Sees bei Sonnenuntergang, reflektierende Wasseroberfläche, sanfte Pinselstriche, warme Farben, inspiriert von Monet.*“

Strukturierte Prompts verbessern das Ergebnis:

- Stil: realistisch, impressionistisch, Comic
- Licht & Farben: natürliche Beleuchtung, warme Farben
- Perspektive & Details: Nahaufnahme, Vogelperspektive

Negative Prompts

Negative Prompts helfen, unerwünschte Elemente zu vermeiden.

Beispiel: "no text, no letters, no typography"

Englische Prompts funktionieren oft besser

Nutze Übersetzungstools oder generiere einen Prompt mit KI





Typische Fehler & Herausforderungen

Bias & Klischees

KI kann stereotype Bilder erzeugen.

Anatomische Fehler

Unnatürliche Hände, verzogene Gesichter.

Fehlende kreative Kontrolle

KI setzt nicht alle gewünschten Bildelemente um oder interpretiert

Halluzinationen

unlogische Details

Probleme mit Schrift

Fehlerhafte Texte, Unschärfe

Prompt für das Bild links: "A woman in a vintage convertible on a country road in the USA, scenic, majestic look"



Grundlagen der KI-Video-Generierung

KI-Videogenerierung nutzt verschiedene Ansätze und unterscheidet sich von der Bildgenerierung durch zusätzliche Herausforderungen.

Text-zu-Video

KI erstellt ein Video basierend auf einer Textbeschreibung. Szenen werden direkt aus den eingegebenen Worten generiert.

Bild-zu-Video

KI animiert ein bestehendes Bild, indem sie Bewegungselemente hinzufügt und statische Objekte zum Leben erweckt.

Video-zu-Video

Stiltransfer oder Bearbeitung eines bestehenden Videos. Die KI verändert das Aussehen, behält aber die Bewegungsabläufe bei.

Prompting für Videos

Beschreibe die Szene so genau wie möglich, nutze eine bildliche Sprache

- Beispiel-Prompt: *„Eine Drohnenaufnahme von einer ruhigen Küstenlandschaft bei Sonnenuntergang. Langsame Kamerafahrt über die Klippen, warmes goldenes Licht, realistische Wellenbewegung.“*

Strukturierte Prompts verbessern das Ergebnis:

- Bewegung: Kamerafahrt, Schwenk, Zoom
- Stil: Realistisch, Cartoon, Cinematic
- Geschwindigkeit & Dauer: Langsame Bewegung, schnelle Action



Herausforderungen bei der KI-Video-Generierung

Bewegungen wirken oft unnatürlich und ruckelig

Übergänge zwischen Frames sind oft schwierig

KI kann derzeit keine langen, komplexen Szenen generieren

Viel Ausprobieren erforderlich, um ein gewünschtes Ergebnis zu bekommen

Details können sich in verschiedenen Frames verändern (z. B. sich verformende Objekte)

Hochwertige KI-Videos benötigen viel Rechenleistung

Kostenlose Tools bieten oft nur kurze Clips oder niedrige Auflösung

Deepfakes & Manipulationen sind eine zunehmende Herausforderung

Rechtliche Aspekte – Was muss ich beachten?

1

1. Wer ist der Urheber?

- KI-Bilder sind in den meisten Fällen nicht urheberrechtlich geschützt.
- Unterschiedliche Plattformen haben unterschiedliche Lizenzbedingungen.
- Vorsicht: KI-Bilder, die Werke echter Künstler imitieren, können urheberrechtlich problematisch sein

2

2. Was ist erlaubt?

- Nutzung für persönliche oder kreative Zwecke ist meist unproblematisch.
- Kommerzielle Nutzung hängt von den Nutzungsbedingungen des jeweiligen Tools ab.
- Achtung: Keine Bilder von realen Personen ohne deren Zustimmung generieren.

3

3. Was ist ethisch vertretbar?

- KI kann bestehende Stile oder Werke imitieren – wo liegen die Grenzen?
- Wie kennzeichnen wir KI-generierte Inhalte transparent?

Urheberrecht & mögliche Urheberrechtsverletzungen



Überblick über die Tool-Landschaft

Kostenlose Bild-Tools ohne Registrierung

[BoredHuman](#)

[Raphael AI](#)

[BingImageCreator](#)

Kostenlose Tools mit Registrierung & Upgrade-Option

[Leonardo](#)

[Ideogram](#)

[Adobe Firefly](#)

[StableDiffusion](#)

[Flux](#)

[Hailuo AI](#)

[Runway](#)

[Kling AI](#)

Kostenpflichtige Tools mit unterschiedlichen Plänen

[Midjourney](#)

[Sora von OpenAI](#)

Tipp: Kostenpflichtige Plattformen mit mehreren Tools

[Monica](#)

[FREEPiK](#)

Fazit & kreative Anwendungsmöglichkeiten

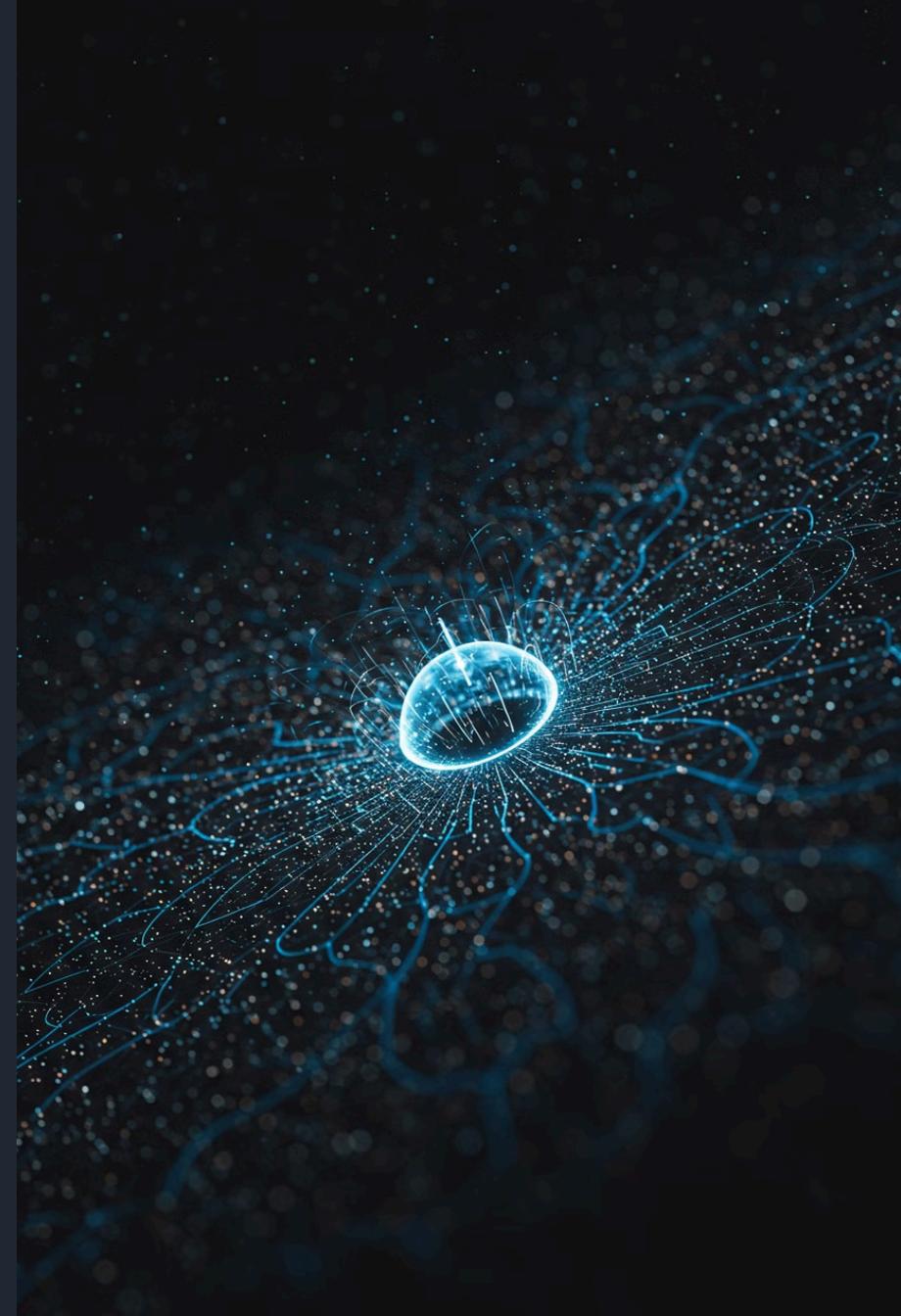
Experimentieren

Experimentieren und eigene
Projekte entwickeln.

Ungewöhnliche Eingaben: Lyrik,
Metaphern, kreative
Stilkombinationen

Werkzeug

KI als Werkzeug, nicht als Ersatz
für kreative Arbeit.



Live-Demo

1

Live-Demos der Tools starten

2

Eigene Experimente

3

Fragen & Austausch



Über mich & Kontakt

Andrea Rings

Ich bin Autorin, Workshopleiterin in der kulturellen Bildung und TÜV-zertifizierte KI-Trainerin. Mein Fokus liegt darauf, die kreativen Potenziale von Künstlicher Intelligenz erfahrbar zu machen und Fachkräften praxisnahe Werkzeuge an die Hand zu geben.

Meine Mission: KI, Kreativität & kulturelle Bildung verbinden

 **Kontakt:**  www.andrearings.de

 **E-Mail:** post@andrearings.de

 **Newsletter:**  <https://andrearings.funnelcockpit.com/newsletter/>

 **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/andrea-rings-buecher-und-workshops

 **Facebook:** <https://www.facebook.com/AndreaRingsAutorin/>

 **Instagram:** [@rings.andrea](https://www.instagram.com/rings.andrea)