

Use it or leave it?

Digitale Medien in der Bildungsarbeit
– zwischen Lebensweltorientierung und Datenschutz

Julia Behr & Lisa Mutschke

26.04.2023



Das sind wir...

Julia Behr

Medienpädagogische Referentin

am JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis



Lisa Mutschke

Medienpädagogische Referentin

am JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis



GEFÖRDEBT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

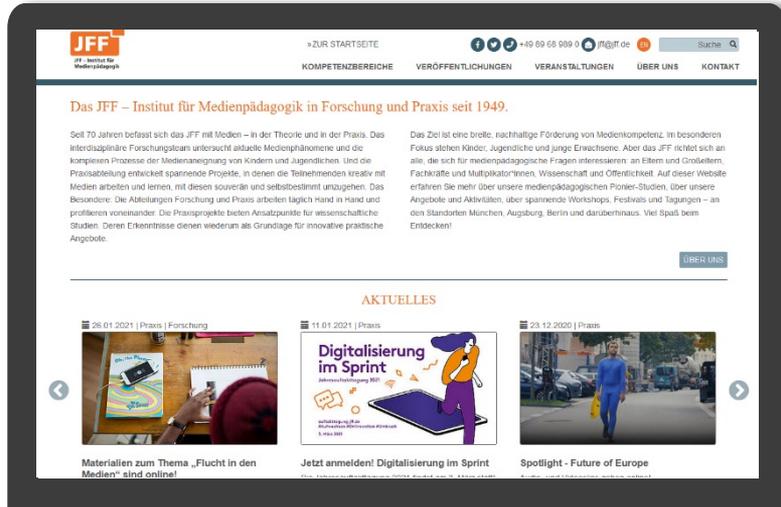


UNSER LEITBILD.

Wer wir sind und was uns unverwechselbar macht.

Wir

- fördern Medienkompetenz im Sinne einer souveränen Lebensführung.
- verzahnen Forschung & Praxis.
- legen den Fokus unserer Arbeit auf Kinder, Jugendliche & junge Menschen.
- forschen – interdisziplinär & innovativ.
- stehen für Aktive Medienarbeit.
- gestalten Räume zur gesellschaftlichen Teilhabe.
- vertreten die Interessen und Rechte von Kindern & Jugendlichen.
- beziehen Stellung & publizieren.
- orientieren unsere Arbeit an den Werten Respekt, Meinungsvielfalt, Solidarität, Inklusion, Gleichberechtigung & gesellschaftliche Vielfalt.
- unterstützen eine reflektierte und kreative Auseinandersetzung mit digitalen Technologien.
- kooperieren & sind verlässlicher Partner.
- sind gemeinnützig & arbeiten nicht profitorientiert.



www.jff.de



Wo wollen wir hin?

- ✓ **Datenschutz**
- ✓ **Jugendmedienkultur**
- ✓ **Medienpädagogik und kulturelle Bildung mit Medien**
- ✓ **Handlungsstrategien**

Was verstehen Sie unter
Datenschutz?



Daten(-schutz) bezogen auf Social Media

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit:

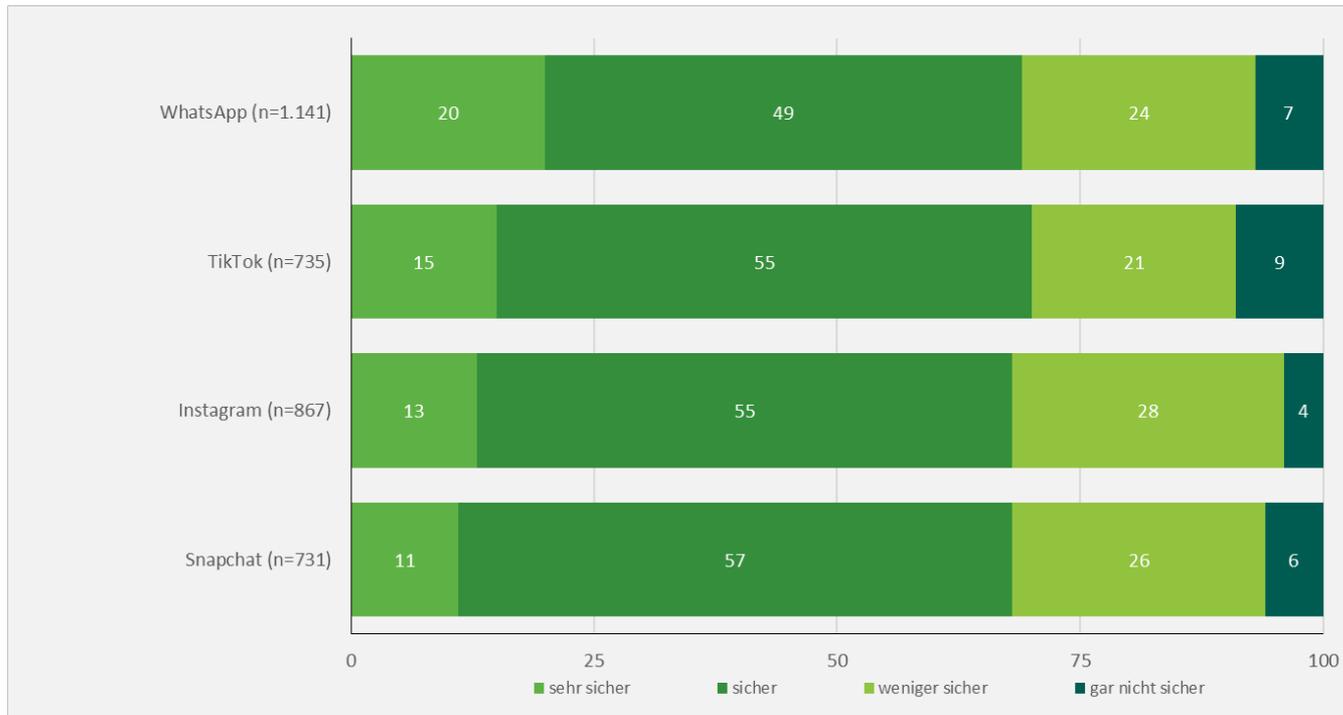
„Die Währung, mit der man die oft unentgeltlichen Dienstleistungen bezahlt, sind die Daten, die man direkt oder indirekt über das Nutzungsverhalten den Unternehmen zur Verfügung stellt. Daher sollte man die Datenschutzerklärung aufmerksam lesen, denn diese konkretisiert die Erhebung und Verwendung der personenbezogenen Daten.“

„Soziale Netzwerke, die von ausländischen Firmen betrieben werden (etwa Facebook), unterliegen nicht der Zuständigkeit der deutschen Aufsichtsbehörden.“

Was denken Jugendliche zu Datenschutz?

WhatsApp/Snapchat/TikTok/Instagram – Datenschutz 2021

- Fühle mich in Bezug auf den Schutz meiner Daten hier... -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: jeweilige Nutzer*innen

Jugend Medien Kultur

★ 32

✉ 11

♥ 25

👤 18

@ 9



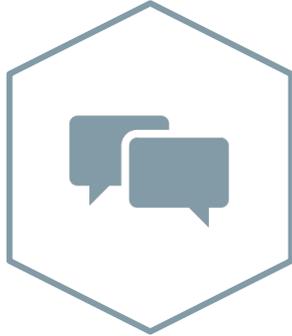


Generation „Always on“

- Online-Welten dienen der Information und sind Mittel im **Sozialisationsprozess**
- Communitys zentral für **Identitätsarbeit** → **vielfältigere Lebensentwürfe**
- findet vor allem in **kommerziellen, globalen Räumen** statt
- Jugendliche **orientieren** sich an YouTuber*innen/Influencer*innen
- keine Trennung mehr zwischen on- und offline → **erweiterter Lebensraum**

Medienhandeln von Kindern und Jugendlichen

Kinder und Jugendliche nutzen Medien entlang ihrer lebensweltlichen Bedingungen, um bestimmte Bedürfnisse zu erfüllen.



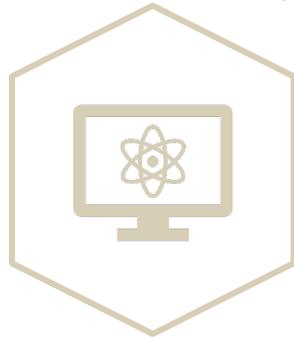
Kommunikation



Rezeption



Spiele



Produktion

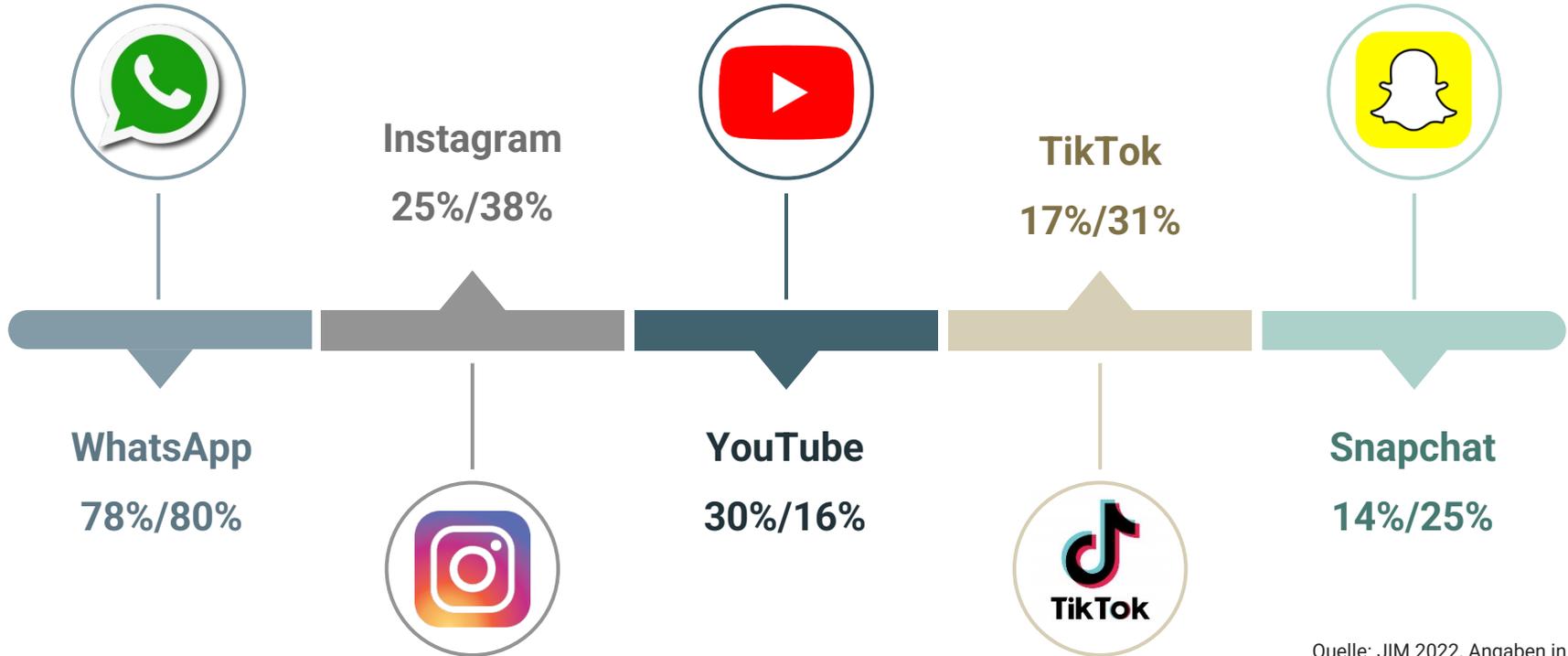


Veröffentlichung

zur Geltung bringen
 informieren
 amüsieren
 in Beziehung setzen
 positionieren
 orientieren

Die wichtigsten Apps | 2022

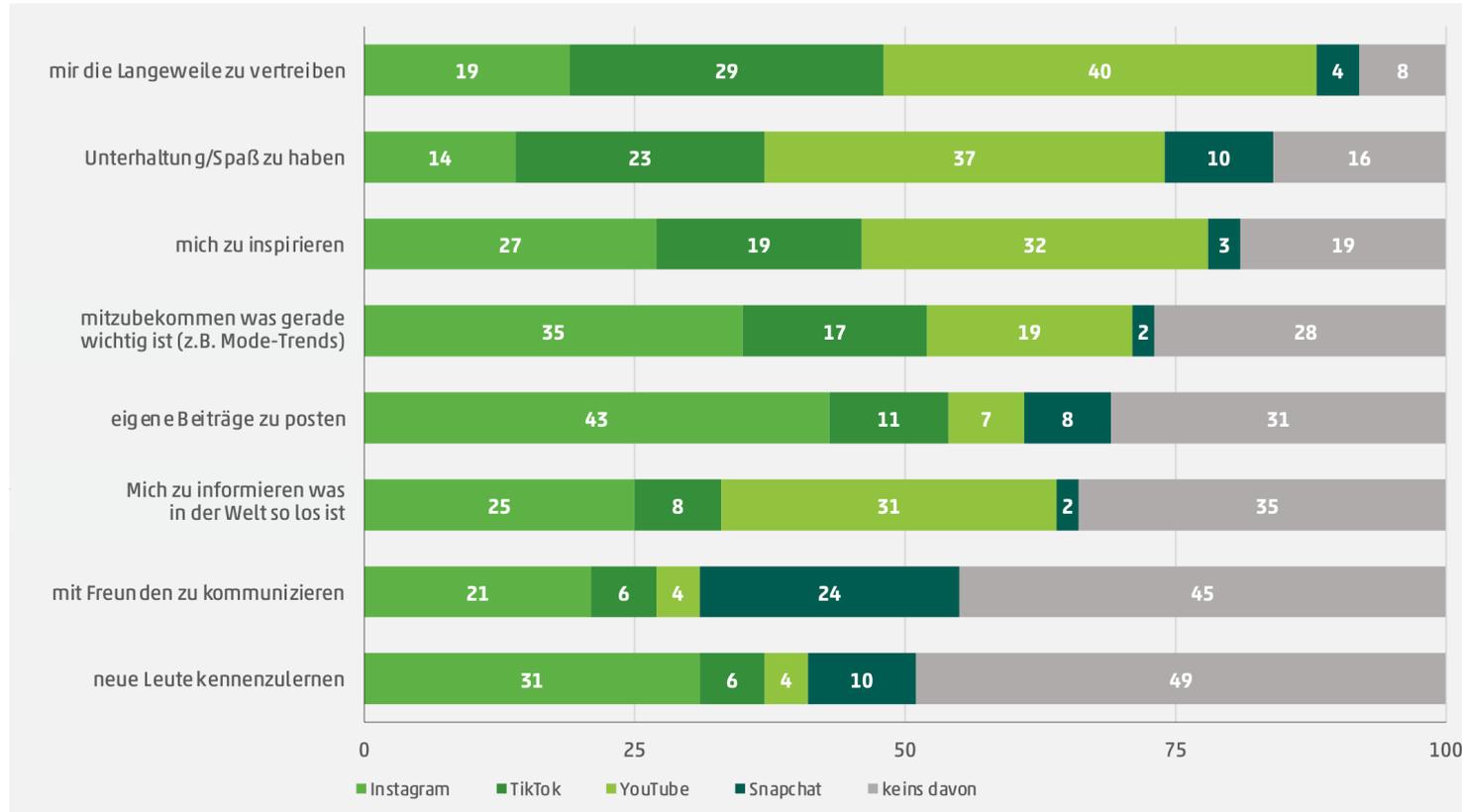
Jungen/Mädchen



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.155

Nutzungsmotive einzelner Social Media Angebote

– Nutze ich am ehesten um ... –



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis:alle Befragten, n=1.200

Wie Jugendliche Popularität auf TikTok sehen



aktiv + selbstbestimmt ONLINE

JUGENDLICHE WISSEN

Popularität ist hoch bewertet.

Wege, um Popularität herzustellen:

Hashtags verwenden

♥ Videos **herzen** und **gegenseitig erwähnen**

🔗 Profil mit anderen Social Media Präsenzen **vernetzen**

🎵 **Duette** sind nur mit öffentlichem Profil möglich

IHRE ERFAHRUNGEN & BEWERTUNGEN

Aufmerksamkeit und **positives Feedback** sind erwünscht.

Hate erzeugt Anpassungs- und Perfektionsdruck.

Öffentliche Profile bieten weniger Schutz vor Hate.

Filter und Effekte vergrößern Perfektionsstreben.

Perfektionsdruck mindert den Spaß an der Kreativität.



SPEKTRUM AN HANDLUNGSWEISEN

Trends mitmachen und **Hashtags** verwenden

Duette machen

Herzen, Erwähnen und **Komentieren**

Accounteinstellungen ändern (privat ↔ öffentlich)

Vermeiden, was **Kritik** oder **Hate** provozieren könnte:

🗨️ selbst nicht kritisieren, **konstruktives Feedback** erbitten

👉 auf **perfektes** Styling und cleanen Hintergrund achten

✗ **Peinliche Videos** löschen

🔒 Videos nicht veröffentlichen, sondern als **Entwürfe** speichern

Quelle: Act On! Short Report 7 <https://act-on.jff.de/short-report-nr-7-wie-jugendliche-tiktok-wahrnehmen-und-nutzen/>

Hör-Tipp: Was geht...? – Der ACT ON!-Jugendpodcast <https://letscast.fm/sites/was-geht-der-act-on-jugendpodcast-df674d8a>

ACT ON! Short Report 10

Instagram aus der Perspektive von 12- bis 15-Jährigen mit besonderem Fokus auf die Geschlechterpräsentation



- Kenntnis von Einstellungsmöglichkeiten (z. B. privat vs. öffentlich)
- Schutz vor Interaktionsrisiken steht im Vordergrund

„Ich habe einen normalen Account, einen privaten Account und einen Fake-Account.“ (15 J.)

„Ich habe halt extra [...] auch einen Privataccount, wo mir wirklich nur meine Freunde folgen und da poste ich halt auch eher mehr.“ (14 J.)

„Ich habe zwei Profile. Weil ich auf dem einen so viele Spams bekomme und sowas und so vielen Influencern folge, kriege ich keinen Feed von Freunden. Und meistens sind die Stories auch hinten, deshalb habe ich zwei Accounts gemacht.[...]“ (14 J.)

Herausforderungen für das Online-Medienhandeln

Spannende problemorientierte Ansatzpunkte für die medienpädagogische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen



Identitätsarbeit

Selbstdarstellung,
Geschlechterbilder,
Körperbilder,
Werthaltungen,
Vorbilder, Umgang
mit Bildern ...



Umgang mit Informationen

Recherchekompetenz,
Falschinformationen,
Verschwörungserzählungen,
Informationsflut ...



Stress im Netz

Konflikte, Mobbing,
Missverständnisse,
Hass
Konfrontationsrisiken und
Kontakttrisiken



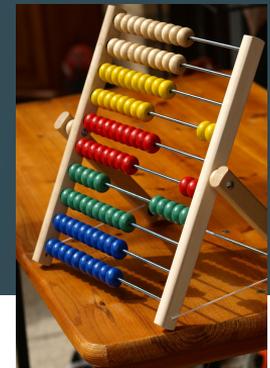
Nutzungsintensität

Reflektierter und
maßvoller Umgang,
FOMO, Ansprüche von
anderen,
...



Kommerzielle Strukturen

Influencermarketing,
Kostenfallen, Online-
Werbung, ...



Big Data und Konvergenz

Umgang mit
persönlichen Daten,
Datenerfassung,
Metadaten, ...



Medienpädagogik und kulturelle Bildung mit Medien

ENTWICKLUNGSAUFGABEN

01 Sich in der Welt orientieren

02 Einen kohärente Identität ausbilden

03 An der Welt teilhaben

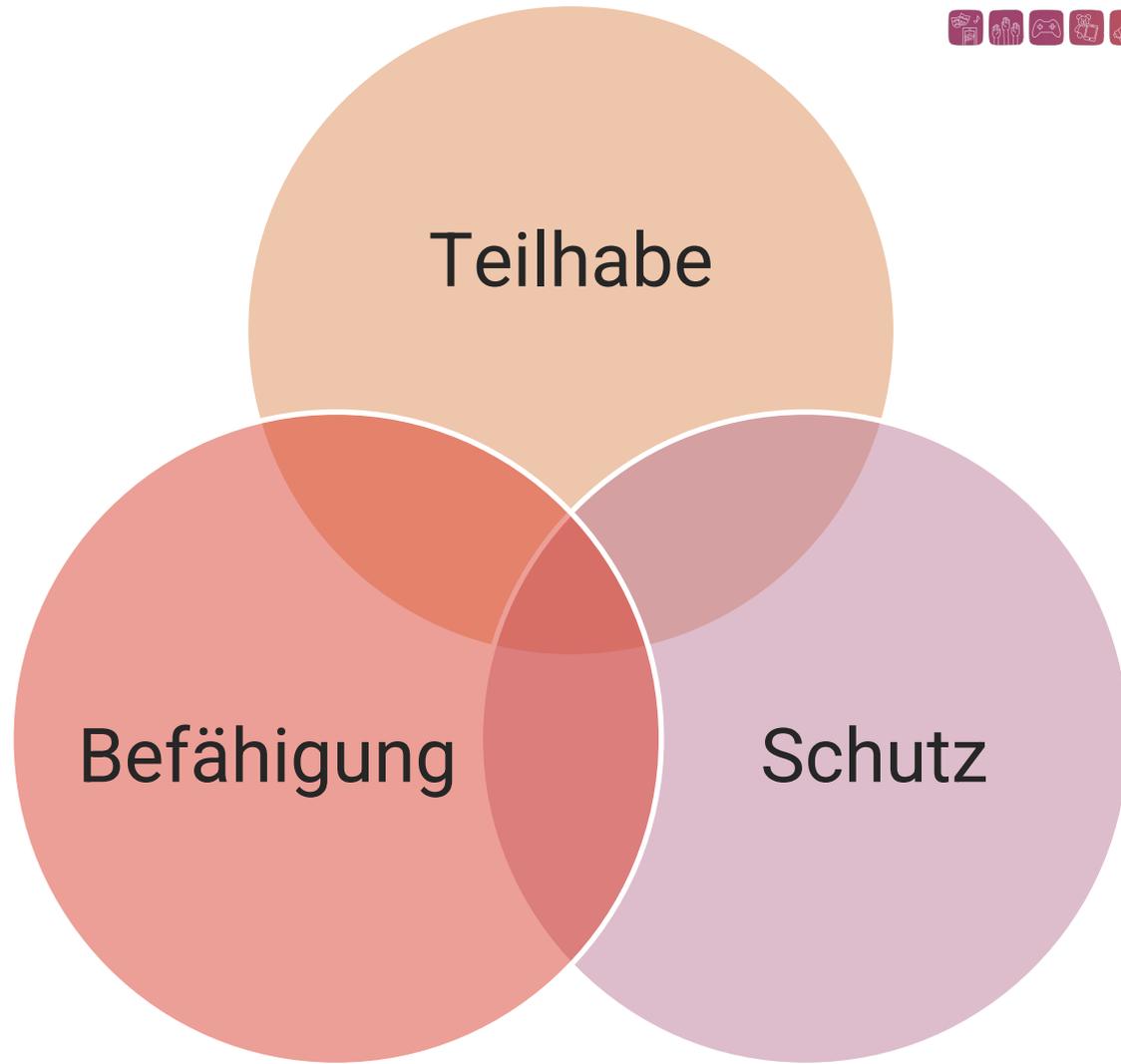
Der Wunsch nach Likes,
Abonnent*innen und
Kommentaren

Der Wunsch nach Likes & Co steht im engen Zusammenhang mit den Entwicklungsaufgaben:

- Positive Reaktion auf das selbst gemachte und eventuell gestaltete Bild
- Bestätigung der eigenen Person bzw. der eigenen Meinung
- In Gang setzen einer Diskussion als Form von Teilhabe → sichtbar sein
- Sich mit anderen in Beziehung setzen

HINWEIS: Häufig stehen Nutzungsmotive den internen Schutzmöglichkeiten gegenüber.

Moderner Jugendmedienschutz und medienpädagogisches Handeln



Einblicke in unsere medienpädagogische Praxis

Start App (bis 2022)

- im Modul *StartApp group* gestalten Schüler*innen (8.-10. Klasse) eigene mobile Anwendungen oder Spiele
- Auseinandersetzung mit kommerziellen Plattformen; Umsetzung mit datenschutzkonformen Tools

<https://www.tezba.de/projekte/startapp/>

ACT ON! aktiv + selbstbestimmt online

- Online-Handeln von 10- bis 14-Jährigen
- Jugendworkshops, in denen die Teilnehmenden aktiv und kreativ Strategien zum Umgang mit Online-Risiken entwickeln

<https://act-on.jff.de>

StartApp

StartAPP_ETIZER

Info-Workshop für Lehrkräfte
2 Stunden online

StartApp quick

2 Medienpädagog*innen und 1 Lehrkraft arbeiten mit Schüler*innen 1 Vormittag



Lehrkräftefortbildung

2 Medienpädagog*innen schulen Lehrkräfte
1 - 2 Tage

Medienkompetenzen stärken

StartApp Handreichung

1 Lehrkraft gestaltet mit Hilfe der StartApp Handreichung 1 Projekttag oder mehrere Unterrichtsmodule

StartApp group/code

2 Medienpädagog*innen arbeiten mit Schüler*innen 3 Vormittage



ACT ON!
aktiv + selbstbestimmt online

Einblicke in unsere medienpädagogische Praxis



Que(e)r durch Berlin und Brandenburg - Ein Medienprojekt für geflüchtete queere Menschen

<https://queer-durch-bbb.jff.de>



Medienkompetenzzentrum Neukölln und Medienzentrums Campus Efeuweg

<https://meko-neukoelln.berlin>



Isso! Stärkung der Resilienz von Jugendlichen gegen Desinformation im Netz

<https://rise-jugendkultur.de/isso/>

A network of glowing nodes and lines on a dark background. The nodes are represented by small, glowing spheres of varying sizes, some of which are larger and more prominent. The lines are thin, light-colored lines that connect the nodes, creating a complex, interconnected web. The overall effect is that of a digital or neural network, with a sense of depth and connectivity.

Digitale Medien in eurer Bildungsarbeit

- In welcher Form tauchen kommerzielle Plattformen in eurer Arbeit auf?
- Welche Wege/Strategien seht ihr, diese einzubinden, ohne Datenschutz außer Acht zu lassen und trotzdem die Lebenswelt der Jugendlichen zu berücksichtigen?

Handlungsoptionen für Fachkräfte

- Wissen und Kenntnisse um Einstellungsmöglichkeiten vermitteln
- Alternative Anwendungen kennenlernen
- Datenschutz mit Jugendlichen thematisieren
- Formate und Phänomene in der pädagogischen Arbeit thematisieren und umsetzen (nicht zwingend Plattformen nutzen)

Weiterführende Links & Tipps

- [Apps datenschutzkonform im Schulunterricht einsetzen mit DigiBitS](#)
- [Datenschutzkonforme Tools](#) bei Schule Digital
- [DigiD – Digitales Deutschland: „Was ich like, kommt zu mir.“](#)
- [Elternguide.online](#)
- [Jugendhilfeportal: Warum Datenschutz alle etwas angeht](#)
- [Medienpädagogik Praxisblog: Thema Datenschutz](#)
- [Social Media: Teil einer Community sein](#)

KONTAKT

Julia Behr

julia.behr@jff.de

Lisa Mutschke

lisa.mutschke@jff.de



Büro Berlin des JFF
Braunschweiger Str. 8,
12055 Berlin



+49 30 87 33 79 53



bueroberlin@jff.de



www.jff.de