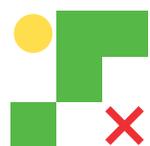




⊕ A SCHWEIZERHAUS  
⊕ PUCHAU G.U.



# Land Labor

Digitale Strategien für Kunst und Kultur im Wurzener Land

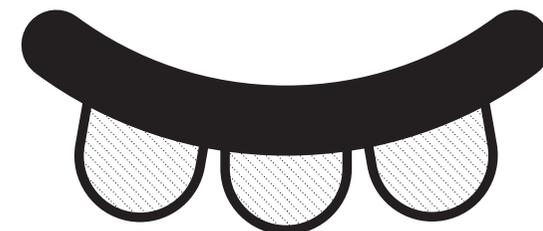
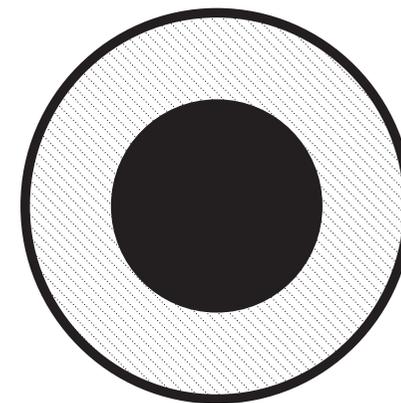


Gefördert durch:

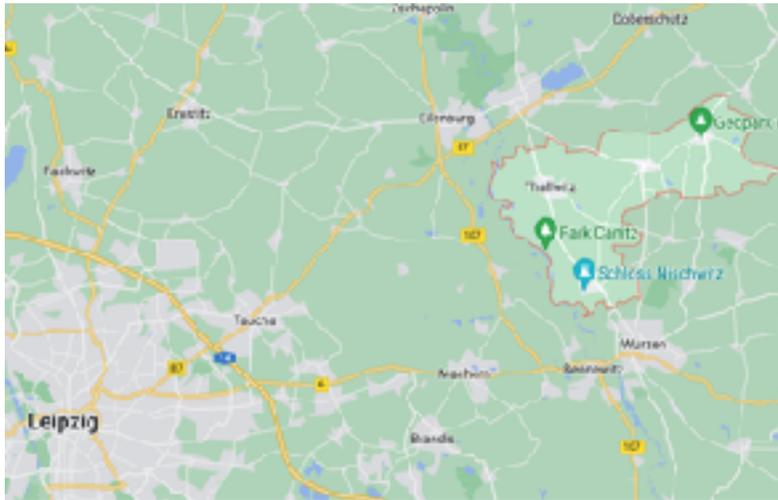


Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# GEMEINDE THALLWITZ



- Nordöstlich von Leipzig
- rund 6000 Einwohner\*innen
- 5 % Siedlungsfläche
- 1 Grundschule (150 Plätze)
- 1 Kindergarten (160 Plätze)
- keine Bahnanbindung
- 8 km (Thallwitz Eilenburg) bzw. 9km (Thallwitz-Wurzen) zur S-Bahn Thallwitz
- Glasfasernetz bis 2023



# SCHWEIZERHAUS PÜCHHAU e.V.

- Kunst- und Kulturverein seit 2010
- Landkreis Leipzig + Nordsachsen
- Angebote für alle Generationen
- 4774 Nutzer\*innen in 2020
- 10 Honorarkräfte
- 1,5 Personalstellen
- 1 Minijob

STATIONÄRE ANGEBOTE	Der Laden + Kulturzentrum ALM
MOBILE ANGEBOTE	Bildende & Darstellende Kunst, Kunsthandwerk, Erinnerungskultur
DIENSTLEISTUNG	Videoproduktionen für gemeinnützige Projekte, Buch- und Druckwerkstatt
KONTAKTLOSE ANGEBOTE	Kulturpakete, DIY Blog, Zeitkapsel
AUSSTELLUNGEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM	Kultursäule, Filmschaufenster, Schaufensterausstellungen
NETZWERKARBEIT	XX Kulturnetzwerk Landkreis Leipzig
METHODEN	Ideenkoffer
DIGITALE STRATEGIEN FÜR KUNST KULTUR	Land Labor



# DER LADEN

- Eckladen in der Innenstadt von Wurzen
- 2018 Umbau zu Atelier und Ausstellungsraum
- In Kooperation mit der Stadt Wurzen
- Neulandgewinner der Robert Bosch Stiftung
  
- 2 X wöchentlich Kurse Kunsthandwerk + bildende Kunst
- Projekttag, Ausstellungen, Treffpunkt, Materiallager

#kulturelle Beteiligung #kulturelle Bildung #Jugendbeteiligung  
#Kunsthandwerk #bildende Kunst #gelebte Demokratie



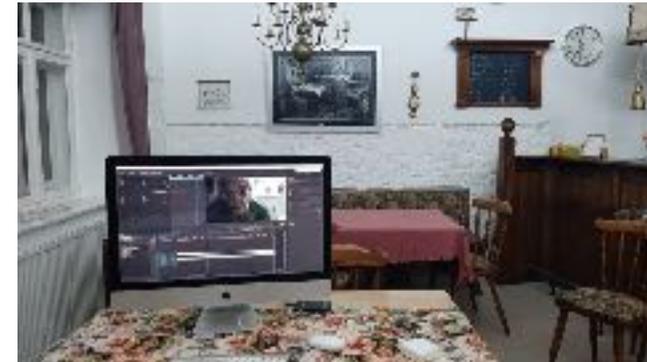
ALM

- Werkhalle in ehemaliger Leuchtenmanufaktur in der Innenstadt von Wurzen
- 2021 Umbau zu Kulturzentrum
- in Kooperation mit der Stadt Wurzen
  
- 2 X wöchentlich Kurse mit Schulklassen
- Projekttag, Ausstellungen, Veranstaltungen, Medienarbeitsplätze, Studiotechnik

#Platz zum Arbeiten #Banner malen #Fotostudio #Filmschnitt  
#Kino #Lesungen #Ausstellungen  
#kulturelle Beteiligung #kulturelle Bildung #Jugendbeteiligung  
#gelebte Demokratie



# MOBILE ANGEBOTE



- Mobil im Landkreis Leipzig und Nordsachsen
- für Schulen, Vereine, Initiativen
- Projektstage, Tagesworkshops, wöchentliche Kurse, Ferienwerkstätten

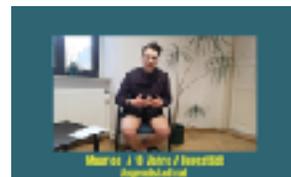
#Linoldruck #Bücher binden #Schreiben&Illustrieren  
#Ecoprint #Keramik #Malelei #Grafik #Graffiti  
#Fotografie #Filmische Spurensuche #Kurzfilm  
#Klassenzimmertheater #Theater #Songwriting  
#Rapworkshop  
#Mobiles Kino #kulturelle Beteiligung #kulturelle  
Bildung #Jugendbeteiligung #ländlicher Raum



# DIENSTLEISTUNG

- Filmische Dokumentation von Projekten
- Produktion von Videos für Social Media
- Buch- und Druckwerkstatt für Veranstaltungen

#Videoproduktion #Jugendbeteiligung  
#gemeinnützige Projekte #Buchbinden #Drucken



# KONTAKTLOSE ANGEBOTE

- Kulturpakete: Arbeitsmaterial + Anleitungen per Post
- Zeitkapsel: Keramikkurs auf Distanz
- DIY Blog: Anleitungen online seit April 2020

#stayhome #Naturfarben #Keramik #Stempel #Filzen  
#Papier schöpfen #Scherenschnitt #Farbe aus Roter Beete  
#Marmorpapier #Kratzbilder #Pappmaché #Makramee  
#Japanische Bindung #Frottage Collage #Zero Waste Knete

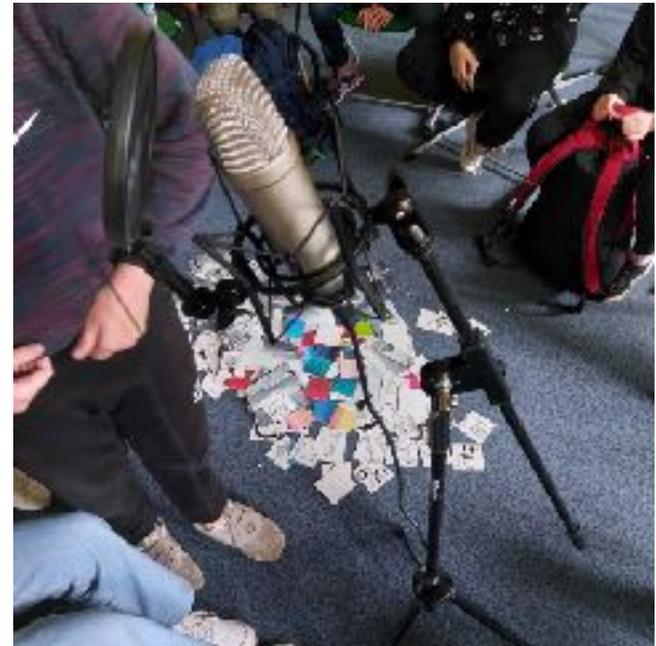




# METHODENKOFFER

- 4 Sets Motivkarten: Orte, Farben, Dinge, Emotionen
- spielerische Ideenfindung

#Kennenlernspiele #Storytelling #Assoziationen  
#Gruppendynamik #kulturelle Bildung #Methodenkoffer



# NETZWERKARBEIT

- Kunst und Kultur im Landkreis Leipzig
- Netzwerkgründung 2020
- eigene Website mit Profilen der Mitglieder
- gemeinsames Projekt geplant

#Kooperationen #Sichtbarkeit #Mitmachen  
 #Ressourcen teilen #Erfahrungsaustausch #gemeinsame Projekte  
 #Kunst und Kultur im ländlichen Raum

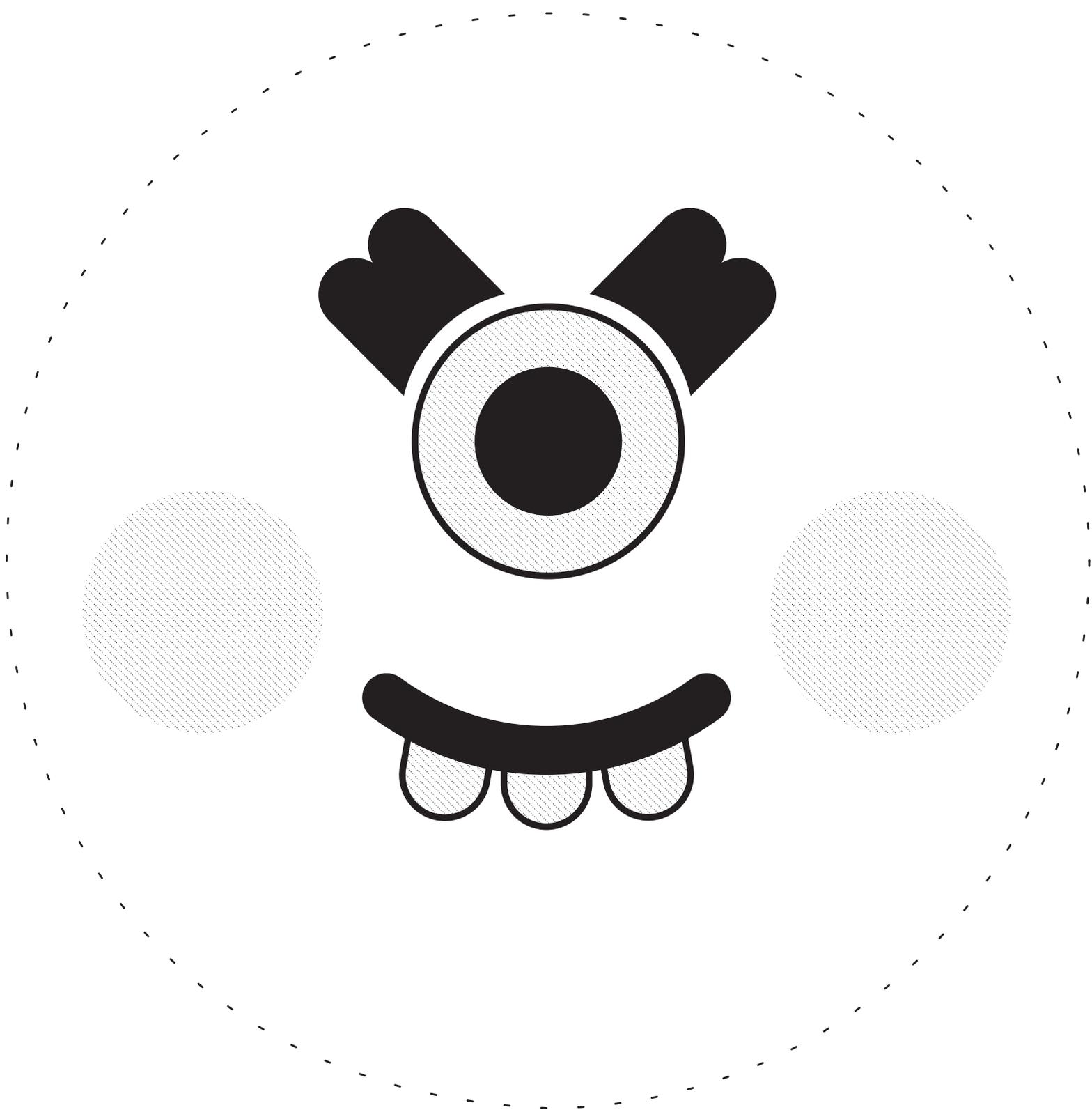


The poster is titled 'KULTURNETZWERK LANDKREIS LEIPZIG' and features a grid of member profiles. Each profile includes a red 'X' icon, a name, and a brief description of the member's activities. The profiles are:
 

- KUNSTGRUPPE 9**: A group of artists in Leipzig.
- VILLA KLUG**: A cultural center in Leipzig.
- SCHWEIZERHAUS PÖCHAU**: A cultural center in Pöchau.
- NEUBAUZ**: A cultural center in Leipzig.
- FIM IN BAD LAUSICK**: A film festival in Bad Lausick.
- WERSTH**: A cultural center in Leipzig.
- DEERDESTAL**: A cultural center in Leipzig.
- KULTURKINO ZWENKAU**: A cinema in Zwenkau.
- ABERDREH ENTWERFES**: A cultural center in Leipzig.
- ZWENKAU MODERN**: A cultural center in Zwenkau.
- KÜNSTLERGUT PRÖSITZ**: A cultural center in Prösitz.
- DOPPELT UND DREIFACH**: A cultural center in Leipzig.

 The poster also includes a QR code and the text 'DAS NETZWERK SOLL WEITER WACHSEN'.

# LAND LABOR



# LAND LABOR

- Projektlaufzeit: 2021 - 2024  
Förderung: Region gestalten Heimat 2.0 / Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
- Ziel:
- Angebote zur Stärkung digitaler Kompetenzen für alle Generationen
  - kulturelle Beteiligung möglichst vieler Menschen in der Region
  - generationsübergreifender Wissenstransfer
- Arbeitsschritte:
- Bedarfsanalyse
  - Erprobung
  - Angebote
  - Website
- Ausblick:
- Ziele bis 2024
  - Verstetigung und Übertragbarkeit



## Bedarfsanalyse:

Umfrage Grundschule 3. und 4. Klassen

\* 6 teilgenommene Grundschulen im Wurzener Land

\*197 Kinder

Wichtigste Aussagen:

\* 51% der Kinder glauben nicht dass Personen auf Youtube oder Instagram immer die Wahrheit sagen.

\* Likes als Beleg für die Glaubwürdigkeit werden von den meisten Kindern als **nicht** valide erachtet (68%).

\*48 % der Kinder fällt es schwer das Handy wegzulegen.

\*Bei Hate Speech und Beleidigungen im Netz wissen 45% der Kinder nicht wie sie sich verhalten können und 28% der Kinder haben keine Bezugsperson an die sich wenden können

\* Die Nutzung von Apps oder Internetseiten bringen sich 51 % der Kinder selber bei.

\* Mit dem erstellen von eigenen Videos fühlen sich 46 % der Kinder vertraut, während 36 % der Kinder keinen Zugang dazu haben oder nicht daran interessiert sind.

\* Die meisten Kinder nutzen keine sozialen Medien.

\* TV und Tablet sind die meist benutzen Endgeräte.

\*WhatsApp (47 %) und Tik Tok (28 %) sind die am meisten genutzten Apps

\* Bevorzugte Streamingdienste sind Youtube (37%) und Spotify (23%)

\* Bevorzugte Games sind: Brawl Stars (38%), Minecraft (33%), Fortnite (25%)

\*Games nutzen 76% Jungs und 24 % Mädchen

\*Kinder fühlen sich schlecht informiert über Beleidigungen im Netz, Digitalisierung allgemein und Medienkritik.

\*Interessant sind vor allen Dingen Medienkritik, Beleidigungen/ Hate Speech und Datenschutz.

\*43 % der Kinder wünschen sich mehr Hilfe von den Erwachsenen bei digitalen Themen.

Umfrage Oberschule 6., 8. und 10. Klassen

\*111 Jugendliche

\*teilgenommene Schulen: Pestalozzi Oberschule Wurzen

Wichtigste Aussagen:

\*56,6 % der Jugendlichen schätzen ihre Fähigkeit Fake News zu erkennen als mittelmäßig ein.

\*Likes als Beleg für die Glaubwürdigkeit werden von den meisten Jugendlichen als **nicht** valide erachtet (56,6%).

\*46,6 % der Jugendlichen wissen, dass ihnen automatisch Inhalte vorgeschlagen werden, die ihren Meinungen entsprechen.

\*42,3 % der Jugendlichen geben an, dass sie auch Apps schwer schließen können, die ihnen eigentlich nicht gefallen.

\*19% der Jugendlichen gaben an bereits im Internet beleidigt worden zu sein. 18% gaben an, dass sie bereits beleidigt hätten.

\* Mit englischsprachigen Seiten haben nur 32 % der Jugendlichen Probleme.

\* 57 % der Jugendlichen gaben an sich mit Datenschutz gut bis sehr gut auszukennen.

\* 5 % der Jugendlichen nutzen keine sozialen Medien. 31 % veröffentlichen regelmäßig eigene Beiträge.

\* Meistgenutzte Endgeräte sind Smartphone ( 22 % ) , TV ( 19 % ) und Laptop ( 16 % ).

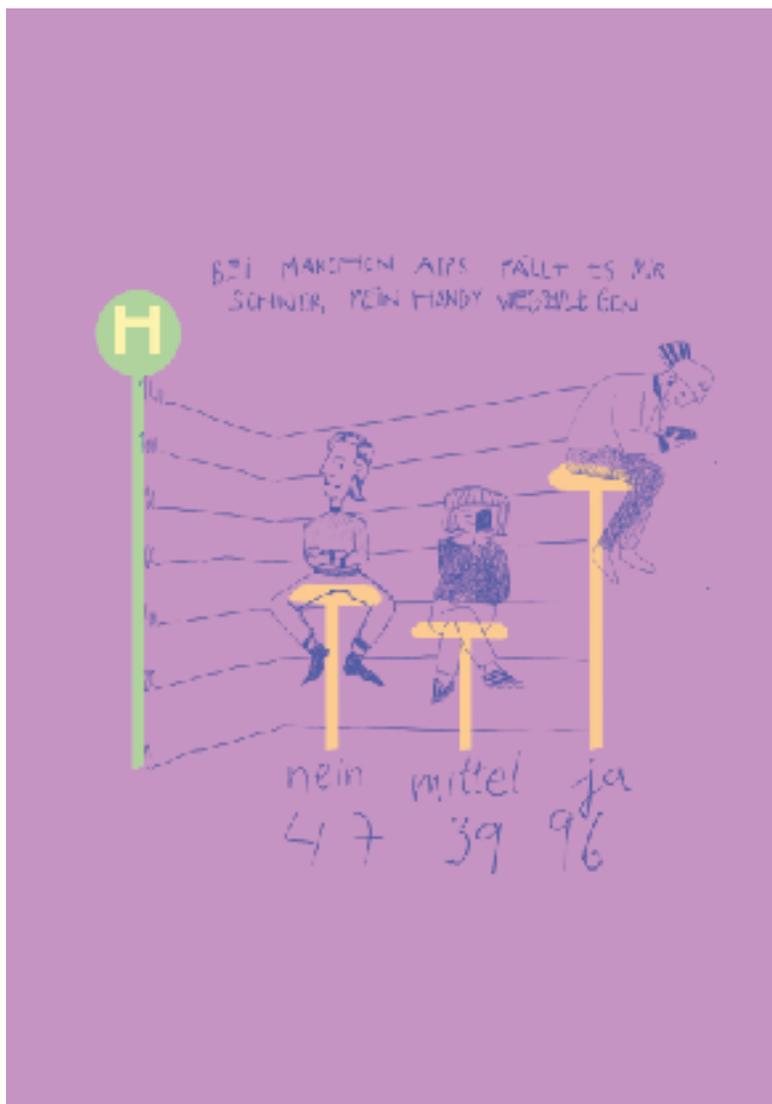
\* Meistgenutzte Apps sind WhatsApp ( 37 % ) , Tik Tok ( 28 % ) und Instagram ( 23 % ).

\* Meistgenutzte Streamingdienste sind Youtube ( 34 % ) , Spotify ( 26 % ) und Netflix ( 25 % ).

\* Games nutzen 85 % Jungs und 15 % Mädchen.

\* Datenschutz ist mit 28% der Stimmen das beliebteste Thema. Gefolgt von Fake News (16%) , Digitalisierung (11%) und Hate Speech (10%).

# LAND LABOR



# LAND LABOR

Erprobung:



**Angebote:**

**1. Soziale Medien: LandLabor@ALM\_Studio**

**Inhalt:** Arbeiten im Team, redaktionelles Arbeiten, Interviewtechniken, Umgang mit Aufnahme- und Schnitttechnik, kritischer Medienkonsum

**Umfang:** 3- 5 Workshoptage

**Alter:** ab 10 Jahren

**2. Theater/ Soziale Medien: Follow, Like & Share**

**Inhalt:** Identität, kritischer Medienkonsum, Gewaltprävention, Schauspiel, Theaterpädagogik

**Umfang:** 1- 2 Workshoptage

**Alter:** ab 8 Jahren

**3. Coding: Games!Games!Games!**

**Inhalt:** Storytelling, Charakterdesign, Coding, Arbeiten im Team

**Umfang:** Jahreskurs oder 5-10 Workshoptage

**Alter:** ab 10 Jahren

**4. Grafikdesign: Emojiset**

**Inhalt:** Grafik, Malerei, Fotografie, Identität, Gefühle

**Umfang:** 3- 4 Workshoptage

**Alter:** ab 8 Jahren

**5. Forschung: Bunte Zahlen**

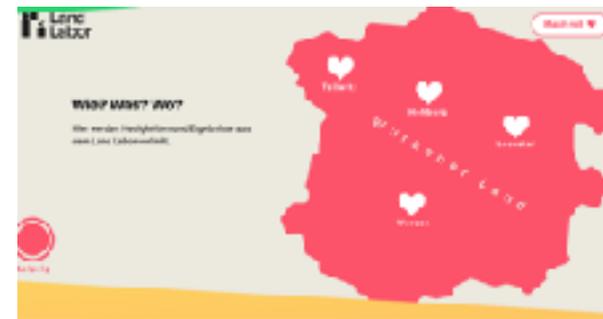
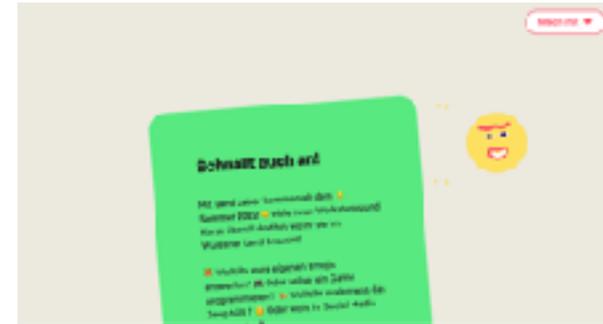
**Inhalt:** Grafik, Malerei, Fotografie, Arbeiten im Team, Gesellschaft, Mathematik

**Umfang:** 3- 4 Workshoptage

**Alter:** ab 8 Jahren

# LAND LABOR

## Website



# LAND LABOR

## **Ausblick:**

- Umsetzung, Erprobung und Anpassung der Angebote
  - weitere Umfrage
  - Erweiterung der Website: Sorgenchat
  - generationsübergreifendes Projekt
  - Ausstellungen im öffentlichen Raum
- 
- Handreichung formulieren für andere Standorte
  - Verstetigung durch Integration in Vereinstätigkeit und Anschlussfinanzierung



HERZLICHEN DANK!!!



**Schweizerhaus Püchau e.V.**  
**Wenceslaigasse 22**  
**04808 Wurzen**

**[info@schweizerhaus-puechau.de](mailto:info@schweizerhaus-puechau.de)**  
**[mail@xxkulturnetzwerk.org](mailto:mail@xxkulturnetzwerk.org)**

**[www.schweizerhaus-puechau.de](http://www.schweizerhaus-puechau.de)**  
**[www.land-labor.de](http://www.land-labor.de)**  
**[www.xxkulturnetzwerk.org](http://www.xxkulturnetzwerk.org)**

**[instagram.com/schweizerhaus\\_puechau](https://www.instagram.com/schweizerhaus_puechau)**  
**[instagram.com/land\\_labor](https://www.instagram.com/land_labor)**  
**[instagram.com/transformer\\_musikprojekt](https://www.instagram.com/transformer_musikprojekt)**

**[vimeo.com/schweizerhauspuechau](https://vimeo.com/schweizerhauspuechau)**  
**[soundcloud.com/alles\\_nur\\_bluff](https://soundcloud.com/alles_nur_bluff)**