

Influence Your Future: Workshops zum sozial-ökologischen Wandel

Johanna Ickert, Daniel Kunle
16. Dezember 2021



Agenda

- 1 Über die SEELAND Medienkooperative
- 2 Impressionen von Kinder -und Jugendmedienprojekten
- 3 Rahmenangaben zum Projekt
- 4 Thema und Anliegen / Lernziele und Leitfragen
- 5 Lebensumfeld
- 6 Methodisches Vorgehen
- 7 Ergebnisse/Wirkung des Projekts

Über die SEELAND Medienkooperative



Daniel Kunle
Filmemacher (Dipl.)

Vorstandsmitglieder
von SEELAND

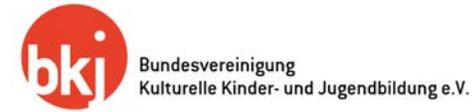


Dr. Johanna Ickert
Regisseurin (Dipl.),
Kulturanthropologin (M.A.)



Referenzen seit 2017

(eine Auswahl)

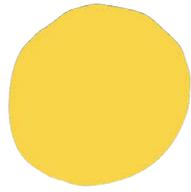


Stiftung für Ehrenamt und
bürgerschaftliches Engagement
in Mecklenburg-Vorpommern



Impressionen von Kinder -und Jugendmedienprojekten





Rahmenangaben zum Projekt



Titel

Influence Your Future:
Workshops zum sozial-ökologischen Wandel



Projektdauer und Formate

Wöchentliche Nachmittagsworkshops, virtuelle Workshops
Kompaktworkshops in den Ferien



Treffpunkte und Orte

Karame e.V. in Berlin
Kunsthhaus Neustrelitz
Boberhaus Letschin



Bündnispartner

In Berlin

- Servicestelle Jugendbeteiligung e.V.
- Karame e.V.
- ZK/U Zentrum für Kunst und Urbanistik

In Mecklenburg-Vorpommern

- Neustrelitzer Tafel e.V.
- Kunsthaus Neustrelitz
- Kulturkosmos Müritz e.V.

Thema und Anliegen

Methoden des Influencings für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen kritisch reflektieren und anwenden



Direkte
Ansprache
„Du“



Regt Dialog
an und
schafft
Aufmerksam-
keit



An Medien-
nutzungsverhalten
von Jugendlichen
orientiert



Humorvoll,
Interaktiv



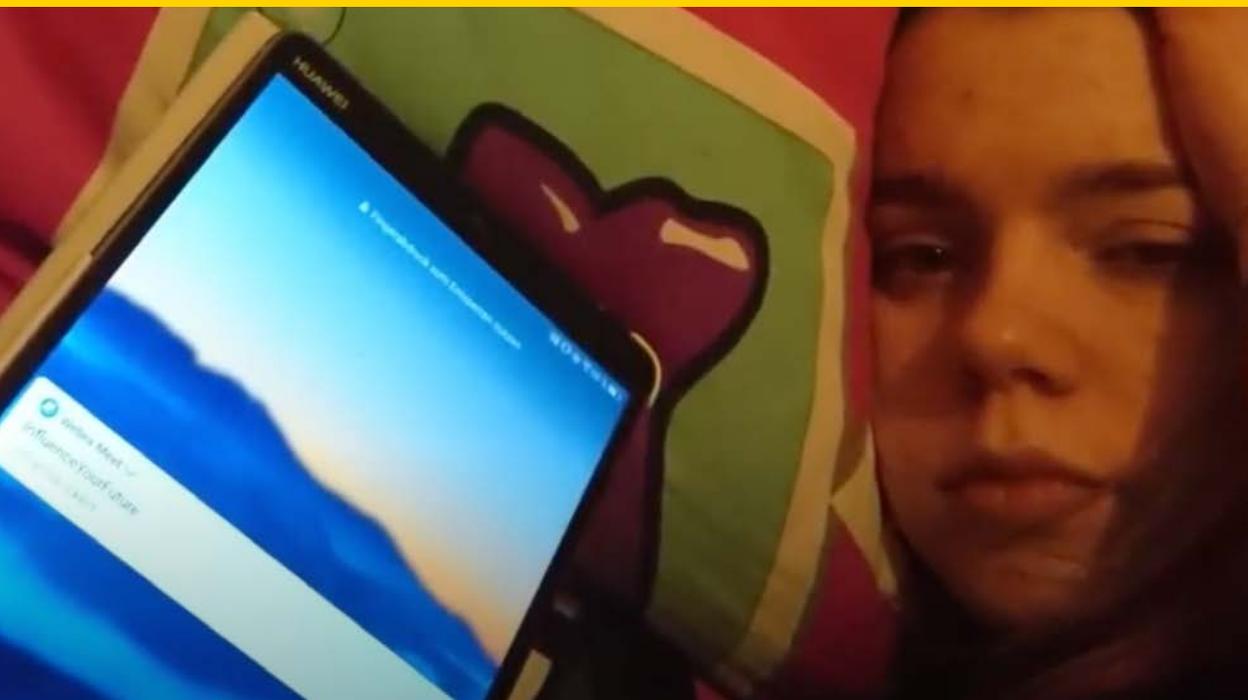
Wissenschafts-
themen
spannend
kommunizieren



Nach ersten Workshops Entscheidung für kollaborative Medienformate

UNSERE GEDANKEN ZU CORONA

7 Jugendliche erzählen











**Gieße mich doch gern!
Der Regen hilft nicht sehr...
DU machst den Unterschied,
sehe hier wie es geht!**

Water me please!
The rain can't help me...
but YOU can make the difference!
Here's the information:

gieß mich!



**Hilf bitte mit:
gieße einen Baum
1 x pro Woche mit
8 bis 10 Eimern Wasser.**

Bäume sind die natürlichen
Klimaanlagen unserer Städte.

Auch in diesem Jahr leiden
Bäume unter Trockenstress.

Ein Stadtbaum braucht 80-100
Liter Wasser in der Woche.



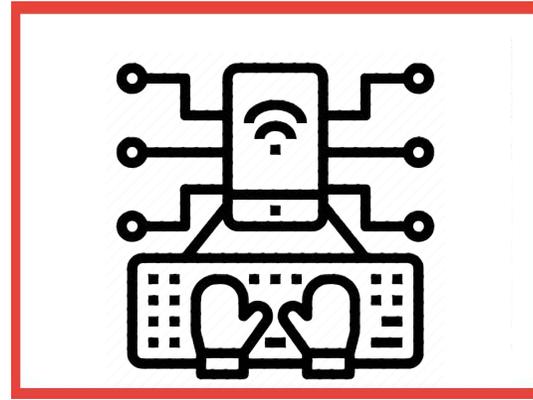
Wenn Du magst, dokumentiere und
verbreite Deine Aktion auf Instagram:
**#bäumegießen
#helpyourKiezTrees
#wwwbewegen**

Lernziele und Leitfragen

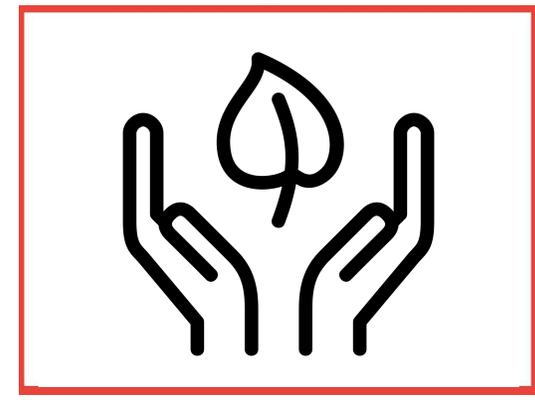
„Medienkompetenz“



„Digitale Kompetenz“



„Nachhaltigkeitswissen“



Wie können wir Methoden des Influencings für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen nutzen?



Wie können wir (audio-)visuelle Methoden nicht nur für klassische “Contentproduktion” nutzen, sondern auch als prozessorientierten Erfahrungs-/Experimentier- und Denkraum?

Wie können wir durch unser Medienschaffen zu mehr ökologischer und sozialer Gerechtigkeit vor Ort beitragen?

Akquise der Teilnehmer*innen

Berlin Moabit

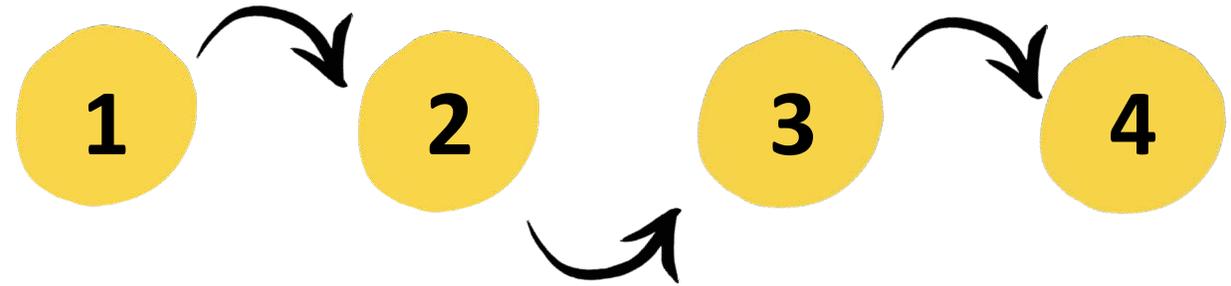
- ✓ **Jugendclubs:**
 - Vermittlung durch Vertrauenspersonen
 - „Maßgeschneiderte“ Angebote an bestehende Gruppen (Baugruppe, Bandprojekt, etc)
 - Regelmäßige Präsenz!
- ✓ **Schulen:**
 - **Projektvorstellung vor Schulklassen/ Schüler*innenvertretung**
 - Direkte Ansprache durch Sozialarbeiter*innen
 - Schulfeste
- ✓ **Öffentlichkeit:**
 - **Veranstaltungen mit Jugendbezug im Kiez**
- ✓ **Kontinuität:**
 - **Teilnehmende aus vorangegangenen Projekten**

Neustrelitz

- ✓ **Kontinuität & Wachstum:**
 - **Teilnehmende aus vorangegangenen Projekten und ihre Freund*innen**
- ✓ **Schulen:**
 - **Projektvorstellung vor Schulklassen**
- ✓ **Visuelle Öffentlichkeitsarbeit:**
 - **Flyer/ Plakate im öffentlichen Raum**
 - **Online-Flyer über die sozialen Netzwerke der Bündnispartner*innen**

Methodisches Vorgehen

Von Konsument*in
zu Produzent*in



Multiperspektiven

Redaktion

Produktion

Postproduktion

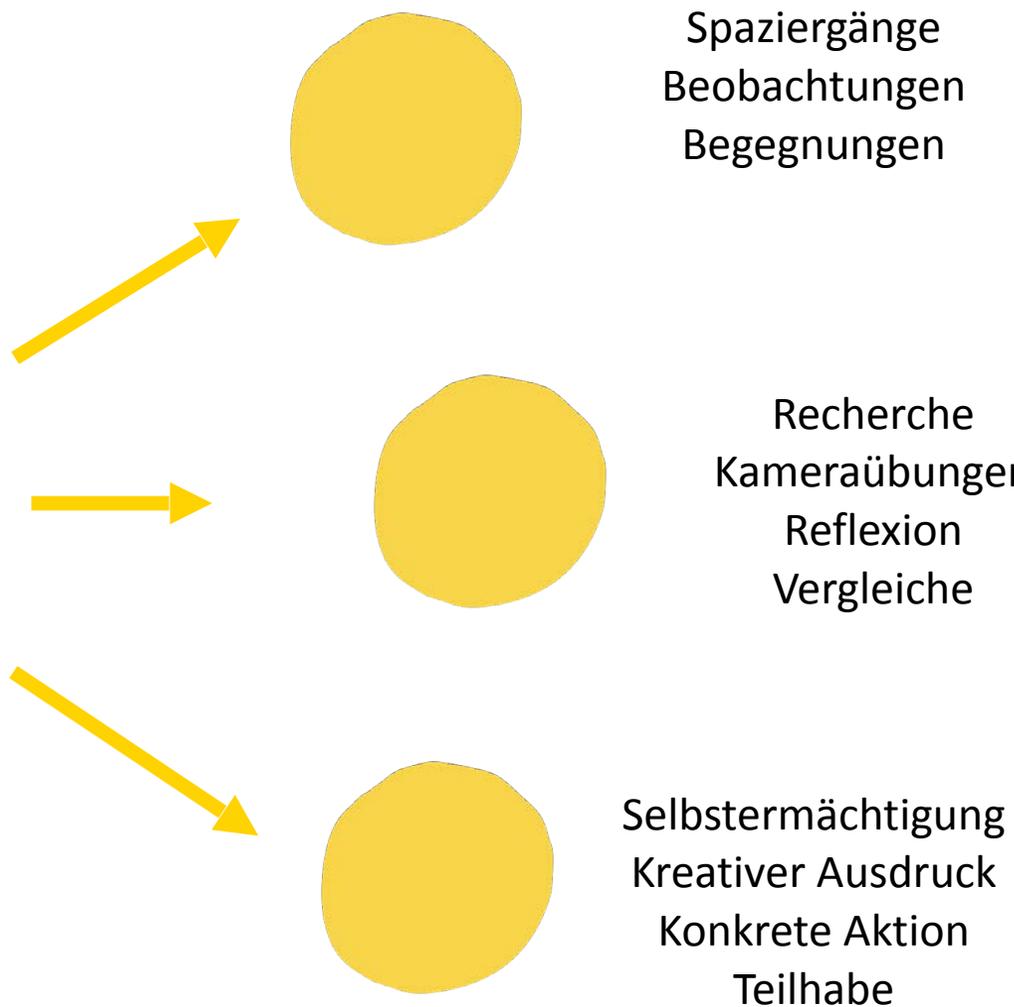
Spiele
Individuen
Begegnung
Assoziationen

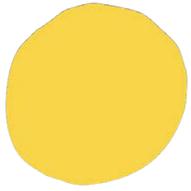
Worldcafe
Diskussion
Austausch
Teambildung

Reale Filmabläufe:
Recherche
Interviewfragen
Skript
Planung
Regie
Kamera
Ton
Darstellung/
Auftritt

Sichtung
Diskussion
Kollaborativer Schnitt
Nachvertonung
Grafik
Veröffentlichung
Öffentlichkeitsarbeit

Erkunden, Wahrnehmen & Gestalten des eigenen Lebensumfeldes





ERGEBNISSE



Online-Avantgarde
„Unsere Gedanken zur Coronakrise“ (Video)



Obstbäume pflanzen im Oderbruch
- Aktion
- Kampagne
- Expert*innen-Interviews
- Dokfilm-Produktion



„Bäume für das Oderbruch“ (Video)



„How to Obstbäume pflanzen“ (Video)



Bauwagen-Gruppe
„Jungen*tag Moabit“ (Video)



Gießpatenschaften für Stadtbäume
- Plakate
- Politik
- Kampagne
- Aktion
- Kommunikation
- Interviews
- Podcast-Produktion
- Video-Produktion
- Öffentlichkeitsarbeit



„Bäume sind Leben“ (Podcast)



„Gieß den Kiez“ (Podcast)



„Gieß den Kiez“ (Video)



Baumpatenschaft in der Nehru-Schule
- Folgeprojekt
- langfristige Aktion



Wirkungen des Projekts

TeilnehmerInnen

- ✓ **Selbstbewusstsein, Selbstsicherheit, Selbstwirksamkeit**
- ✓ **Stärkung sozialer Netzwerke**
- ✓ **Medienkompetenz, Digitalkompetenz, Nachhaltigkeitswissen**

Bündnispartnern

- ✓ **Stärkung von Partizipationsmöglichkeiten für junge Menschen**
- ✓ **Vernetzung und Austausch mit anderen Bündnispartnern**
- ✓ **Belange der TN besser kennenlernen**

Künstlerisch-pädagogische Leitung

- ✓ **Neue Formate der virtuellen Kollaboration erproben**
- ✓ **Verständnis für die Pandemie-Situation entwickeln**
- ✓ **Erfahrung mit Stadt-Land-Austausch vertiefen**