

EINRICHTUNGEN IN DER CORONAKRISE: UNTER DRUCK, DIGITAL HERAUSGEFORDERT, LOKAL KREATIV FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

Dr. Birthe Tahmaz





1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	2′
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35



1.	ZiviZ im Stifterverband	_ 1
2.	Über das Engagementbarometer	5
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement	21
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35



WAS IST DER STIFTERVERBAND?

Eine Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen in den Bereichen:

Bildung



Wissenschaft



Innovation



Gemeinsam mit 3000 Mitgliedern setzt sich der Stifterverband für eine zukunftsfähige und lebenswerte Gesellschaft ein.

https://www.stifterverband.org

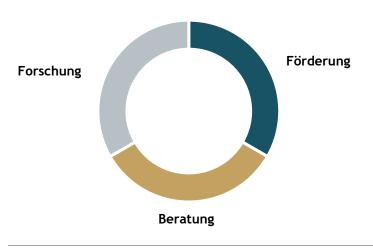


WAS IST ZIVIZ?

Think & Do Tank

- Wir sind eine Tochtergesellschaft des Stifterverbandes. Wir liefern datenbasiertes Orientierungs- und Trendwissen für die praktische Arbeit im Themenfeld Zivilgesellschaft.
- » Wir setzen neue Impulse für zivilgesellschaftliche Akteure und fördern das Engagement von Unternehmen.

Aktionsfelder



https://ziviz.de



WER NUTZT UNSERE DATEN?

Politik, Zivilgesellschaft & Wissenschaft

- » Bund & Ländern für Kommunikation und Politikentwicklung.
- » Die Zivilgesellschaft für Strategieentwicklung und Prozessoptimierung.
- » Nationale und internationale Institute für Forschungszwecke und Publikationen (Yale University, Universität Hamburg, etc.).

ZiviZ Survey 2012 & 2017



https://www.ziviz.de/publikationen



1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	21
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35



ÜBER DAS ENGAGEMENT-BAROMETER

Verbände & Infrastruktur- einrichtungen

685
Organisationen

≣

621
Lokale

Organisationen

53%
Bildungsakteure

2 von 5 Wellen



SCHWERPUNKTE DER BILDUNGSAKTEURE

Sprachförderung Kulturangebote

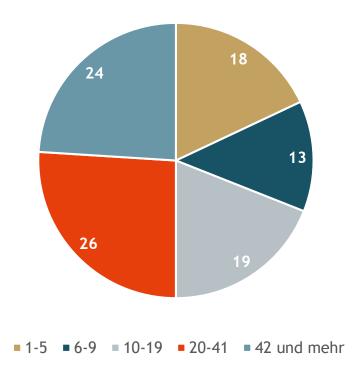
Weiterbildungsangebote

Nachmittagsbetreuung Berufsqualifikation Erlebnispädagogik Sportangebote

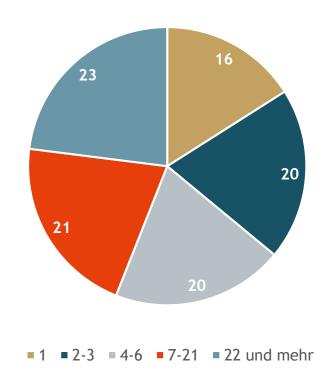


ANZAHL VON ENGAGIERTEN UND BESCHÄFTIGTEN DER BILDUNGSORGANISATIONEN

Anzahl Engagierte in Prozent



Anzahl Beschäftigte in Prozent





1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	2′
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35



THESE

DIE PANDEMIE FORCIERT EINE KRISE DES ,TREUEN' ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT BEFAND SICH BEREITS VOR PANDEMIEBEGINN IN EINEM GRUNDSÄTZLICHEN WANDEL

51%

Für kurzfristiges Engagement ist es einfach, Engagierte zu gewinnen.

14%

Für dauerhaftes Engagement ist es einfach, Engagierte zu finden

Quelle: ZiviZ Survey 2017



VOR PANDEMIEBEGINN WAR DIE MITGLIEDERENTWICKLUNG POSITIV.

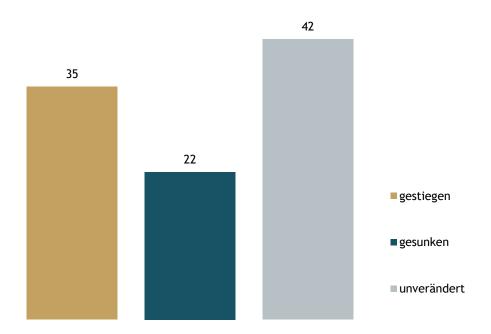


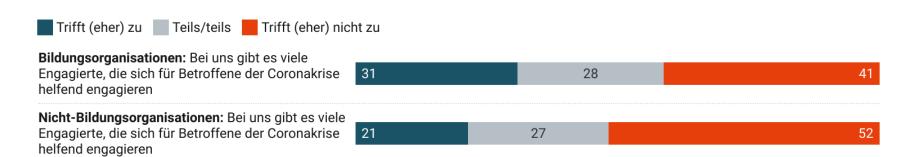
Abbildung: Entwicklung der Mitgliederzahlen seit

2012, Quelle: ZiviZ Survey 2017

Quelle: ZiviZ Survey 2017



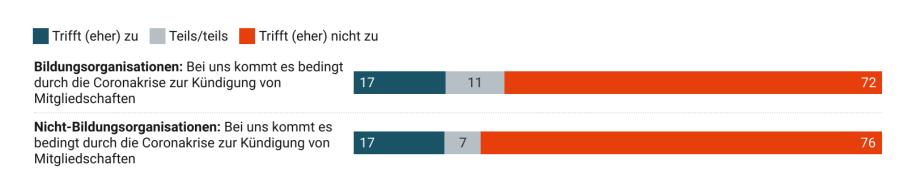
DIE BEREITSCHAFT ZU DAUERHAFTEM HELFENDEM ENGAGEMENT SCHEINT NACHZULASSEN.



Gesamt: 388 / 304



DURCH DIE CORONAKRISE SCHEINT SICH DER MITGLIEDERTREND UMZUKEHREN.



Gesamt: 333 / 318



1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	1′
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	2′
6.	Fazit	20
7.	Was tun?	3!

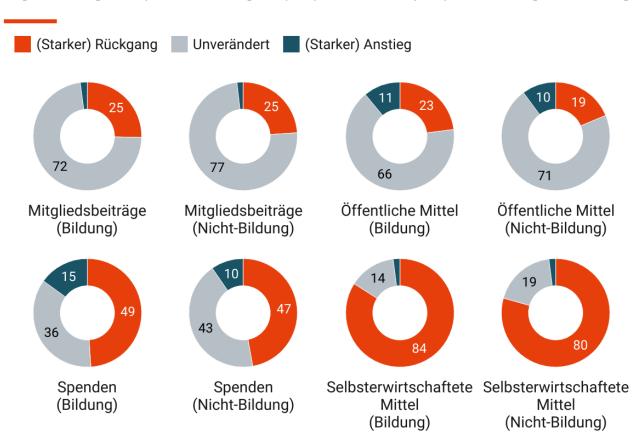


THESE

FORTDAUERN DER KRISE MINDERT DIE FINANZIELLEN SPIELRÄUME UND HANDLUNGSFÄHIGKEIT.



FORTDAUERN DER KRISE MINDERT FINANZIELLE SPIELRÄUME

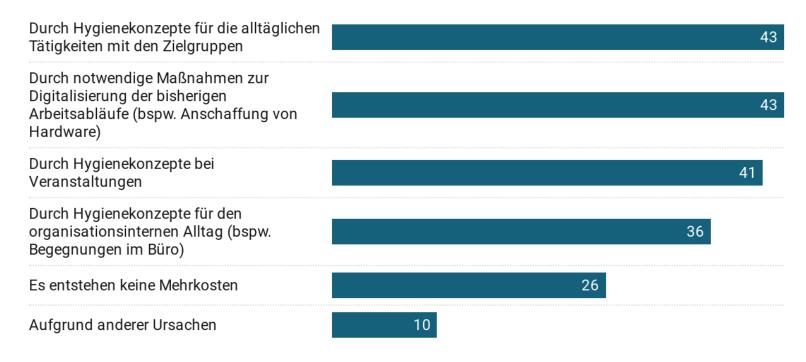


Gesamt: 290 / 257 / 264 / 198 / 310 / 259 / 281 / 241

Abbildung: Veränderung der Einnahmen seit Beginn der Coronakrise unter Nicht- und Bildungsorganisationen im Vergleich (in Prozent)



FORTDAUERN DER KRISE MINDERT FINANZIELLE SPIELRÄUME



Gesamt: 663

Abbildung: Ursachen von Mehrkosten von gemeinnützigen Organisationen durch veränderte Handlungsbedingungen (in Prozent)

20



1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	2′
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35

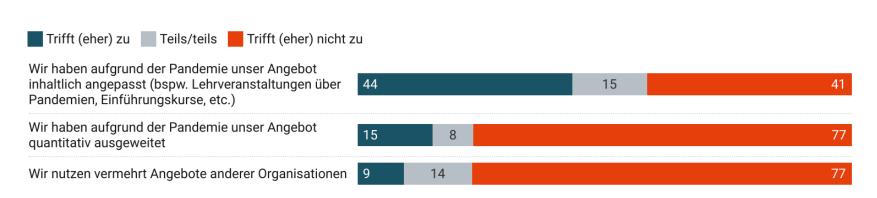


THESE

BILDUNGSAKTEURE ZEIGEN SICH AGIL, JEDOCH UNTER WACHSENDER BELASTUNG DER FÜHRUNGSKRÄFTE.



BILDUNGSENGAGEMENT ADRESSIERT NEUE BEDARFE IN DER KRISE

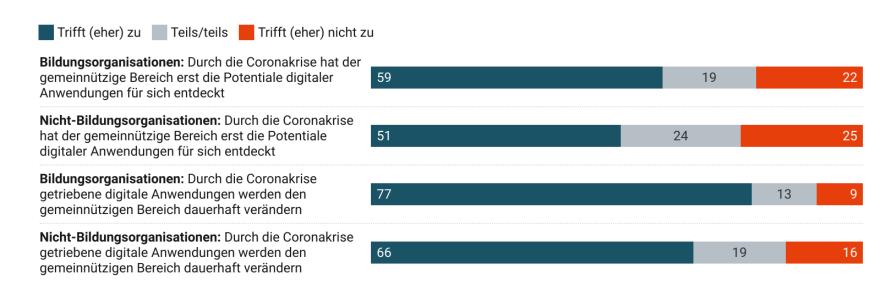


Gesamt: 331 / 337 / 327

Abbildung: Veränderung des Bildungsengagements während der Coronakrise



DIGITALISIERUNG IST EINE HILFREICHE UNTERSTÜTZUNG FÜR DAS BILDUNGSENGAGEMENT

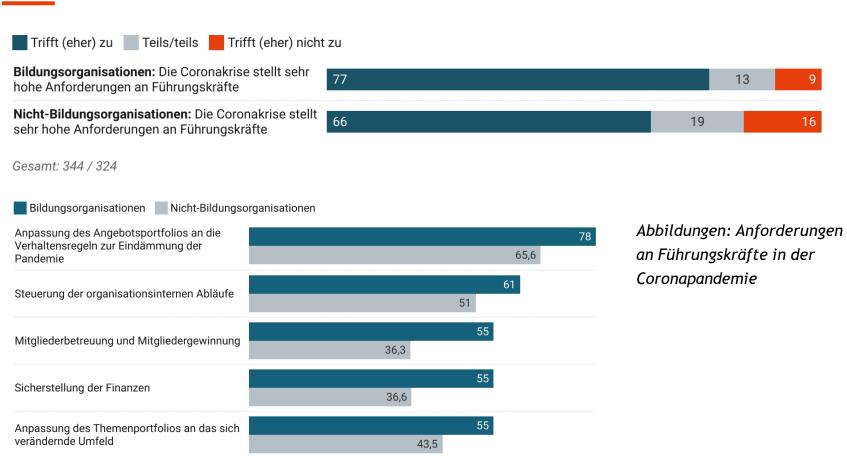


Gesamt: 338 / 311 / 346 / 331

Abbildung: Bedeutung von digitalen Anwendungen in der Coronakrise



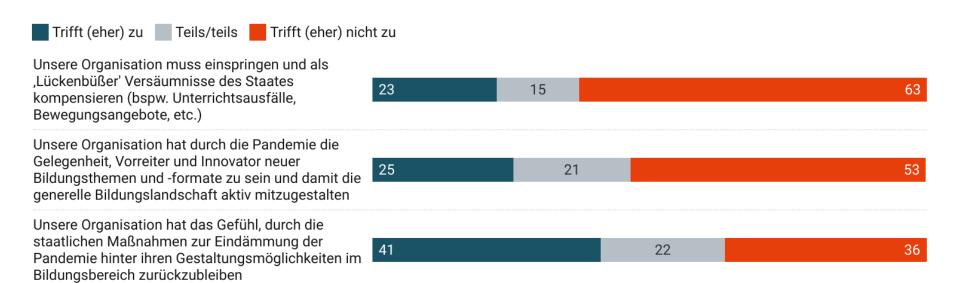
FÜHRUNGSKRÄFTE IN BILDUNGSORGANISATIONEN SIND DURCH DIE CORONAKRISE BESONDERS GEFORDERT



Gesamt: 266 / 209



BILDUNGSORGANISATIONEN ALS LÜCKENBÜßER UND INNOVATOR.



Gesamt: 334 / 335 / 335



1.	ZiviZ im Stifterverband	
2.	Über das Engagementbarometer	
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	11
4.	Finanzielle Konsequenzen	18
5.	Kreatives Engagement?	21
6.	Fazit	26
7.	Was tun?	35



FAZIT

- » Die Pandemie forciert eine Krise des ,treuen' Engagements
- » Das Fortdauern der Krise mindert die finanziellen Spielräume und Handlungsfähigkeit der Bildungsakteure.
- » Bildungsakteure zeigen sich agil, jedoch unter wachsender Belastung der Führungskräfte.



7.	Was tun?	_ 35
6.	Fazit	_ 26
5.	Kreatives Engagement?	_ 21
4.	Finanzielle Konsequenzen	_ 18
3.	Engagemententwicklung in der Pandemie	_ 11
2.	Über das Engagementbarometer	_ 5
1.	ZiviZ im Stifterverband	_ 1



MEHR SUPPORT VON AUßEN UND UNTEREINANDER.

- » Bund und Länder besondere Leistung erkennen
- wirksamere Zusammenarbeit staatlicher und zivilgesellschaftlicher Angebote ermöglichen
- Förderlinien besser auf Bedarfe der Bildungsakteure abstimmen
 - » Kompensieren von Ausfällen selbsterwirtschafteter Mittel
 - » Berücksichtigung hauptamtlicher Strukturen
 - » Investitionsbedarfe
- » Wissenstransfer unter den Bildungsakteuren ausbauen
 - » V.a. Nachwuchsgewinnung zur Entlastung der aktuell Engagierten und Führungskräfte
 - Erfahrungsaustausch in digitalen Tools und Transfer von Angeboten

SCHLUSSCHART

VIELEN DANK





KONTAKT

Dr. Birthe Tahmaz

Projektleiterin

T 030 322982-519

Birthe.tahmaz@stifterverband.de