

Museums for Future

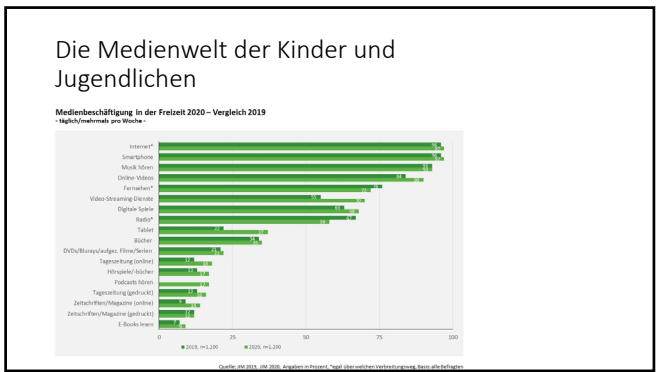
Digitale Präsentations- und Vermittlungsformen zur Anknüpfung an die mediale Lebenswelt der Besucher

Prof. Dr. Ullrich Dittler



Hochschule heute

Kevin M. (21 Jahre): „Ich lebe in Bochum und im Internet.“



Motive der Mediennutzung

- Mediennutzung gegen **Langeweile** und als **Zeitvertreib**
- **Identitätsbildende Funktion** durch Medienbesitz, -nutzung und -kompetenz
- Soziale Funktionen wie **Soziales Vergleichen** und auch **Parasoziale Beziehungen**
- Selbstwerterhöhende Funktionen durch **Aufmerksamkeit** und **Anerkennung**

... und was bedeutet das für Museen?

- Natürlich: **Anpassung der Kommunikationswege** an das Kommunikations- und Mediennutzungsverhalten der (potentiellen) Museumsbesucher: „Objekt des Monats“ via Instagram vorstellen, aktuelle Öffnungszeiten via App kommunizieren etc.
- Aber auch: **Präsentation der Museumsinhalte** über die Kommunikationswegen **Web, App etc.**. Herausforderung ist dabei die Schaffung eines Mehrwertes mit werbendem Anreiz - statt einer Kopie der Präsenzausstellung
- **Integration neuer Technologien in die Präsenzausstellung** des Museums Herausforderung ist die Schaffung neuer Zugangswege und neuer Präsentationsformen

museum4punkt0

Deutsches Auswandererhaus Braunschweig
MIGRATIONSGESCHICHTE
DIGITAL ERLEBEN

Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz
VISITOR JOURNEYS NEU GEDACHT – DIGITALE
ERWEITERUNG DES MUSEUMSBESUCHS

Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss
DER HUMBOLDT FORUMS KOSMOS DIGITAL

Senckenberg Museum für Naturkunde Göttingen
FORSCHUNG IM MUSEUM ERLEBAREN
VERSTEHEN, MITMACHEN

Deutsches Museum
CHANCEN DER 3D-VISUALISIERUNG IN
DER MUSEALEN VERMITTLUNG

Museen der schwäbisch-alemannischen Fastnacht
KULTURGUT FASTNACHT
DIGITAL

21.01.2021

Teilprojekt M4: **KULTURGUT FASTNACHT DIGITAL**

Fastnachtсмuseum Narrenschopf Bad Dürreheim & Fasnachtсмuseum Schloss Langenstein

Ziel: Fastnacht als gelebte, kulturelle Ausdrucksform digital erfahrbar machen & ganzjährige Teilhabe an regional verwurzelten Bräuchen ermöglichen

21.01.2021

Wie lässt sich Fastnacht digital erleben und interaktiv vermitteln?

Modul 1:
Virtuelles Museum der schwäbisch-alemannischen Fastnacht mit Interaktions- und Kommunikationsraum

Modul 2:
Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality

21.01.2021

Fastnacht im virtuellen Raum:
Museen der schwäbisch-alemannischen Fastnacht

Modul 1:
Virtuelles Museum der schwäbisch-alemannischen Fastnacht mit Interaktions- und Kommunikationsraum

Modul 2:
Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality

21.01.2021

Fastnacht im virtuellen Raum:
Museen der schwäbisch-alemannischen Fastnacht

Modul 1:
Virtuelles Museum der schwäbisch-alemannischen Fastnacht mit Interaktions- und Kommunikationsraum

Modul 2:
Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality

21.01.2021

Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality

21.01.2021

Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality



Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality



Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality



Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality



Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality





Fastnacht im virtuellen Raum: Museen der schwäbisch-alemannischen Fastnacht

Modul 1:
Virtuelles Museum der schwäbisch-alemannischen Fastnacht mit Interaktions- und Kommunikationsraum

Modul 2:
Erleben von Fastnachtsbräuchen mit 360°-Projektionen und Virtual Reality

21.01.2021

Virtuelles Museum der schwäbisch-alemannischen Fastnacht mit Interaktions- und Kommunikationsraum

21.01.2021

www.virtuelles-fastnachtmuseum.de

21.01.2021

21.01.2021

projektwebseite.vsan.de

21.01.2021

.... und welche Möglichkeiten ergeben sich für
Ihr Museum?

- Das sollten wir nun gemeinsam überlegen ...