



# Entdecker gesucht

Kultur  
macht STARK

Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# **Bundesarbeitsgemeinschaft der mobilen spielkulturellen Projekte e.V.**

- 1992 gegründet
- Das Spiel steht als eigenständiges Phänomen im Mittelpunkt. Dabei ist das Spiel selbsttätige Aneignung und Veränderung von Umwelt auf freiwilliger Basis
- Bei der spielerischen Auseinandersetzung mit sozialen und kulturellen Inhalten wird ein wichtiger Beitrag zur außerschulischen Bildung geleistet

# Bündnispartner

- Spielhaus am Westkreuz (Spiellandschaft Stadt e.V.)
  - stationär und mobil
- Münchner Stadtteilbibliothek Neuaubing
- Städtischer Hort Reichenaustraße 5
- SIN – Studio im Netz  
(seit 2014)

Münchner Stadt**bibliothek**

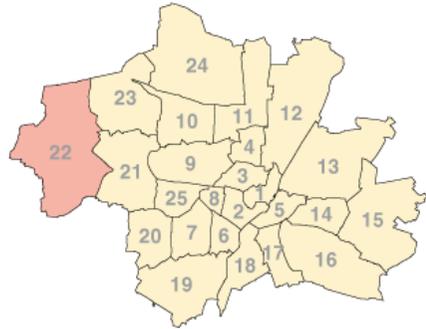


Landeshauptstadt  
München  
Referat für  
Bildung und Sport

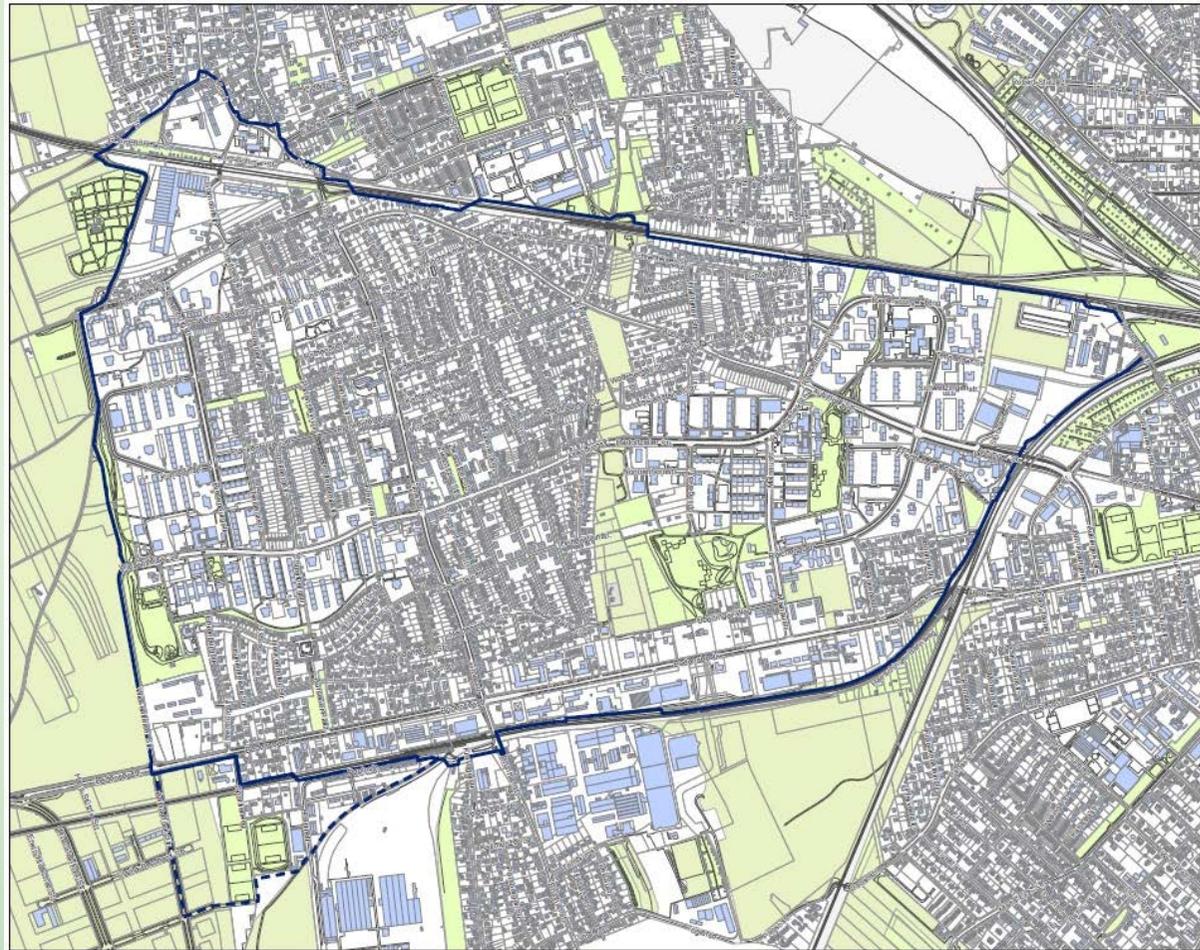
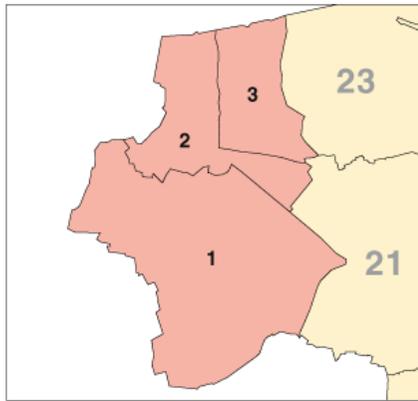


# München – Neuaubing-Westkreuz

Stadtbezirk 22  
Aubing – Lochhausen –  
Langwied



Stadtteile:  
1 Aubing                    2 Lochhausen  
                                  3 Langwied



# Aktionszeiten 2014

April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November
1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa
2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So
3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo
4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di
5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi
6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do
7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr
8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa
9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So
10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo
11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di
12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi
13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do
14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr
15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa
16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So
17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo
18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di
19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi
20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do
21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr
22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa
23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So
24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo
25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di
26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi
27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do
28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr
29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa
30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So
	31 Sa		31 Do	31 So		31 Fr	

# Aktionsorte 2014



# Maßnahme A

## Bildungsforscher unterwegs – Wir wollen es wissen.

*Klassische Such- und Entdeckerspiele wie Schnipseljagd und Schatzsuche*



## Ergebnisse

- Bewusstes Wahrnehmen der Umgebung (Beispiel Ramses-See)
- Kinder lernen spielerisch Bildungsorte kennen
- Aktives Erkunden beim erstellen eigener Schatzkarten oder Rallyes
- Befragung von Anwohnern als „Stadtteilforscher“

## Erkenntnisse

- Aufgrund der geringen Aufmerksamkeitsspanne musste die Schnitzeljagd kurz und abwechslungsreich gestaltet werden
- genaue Absprachen mit den Kooperationspartnern erforderlich

# Maßnahme B

## Educaching – Hätteste das gedacht?

*Geocaches suchen, entwickeln und verstecken mit GPS-Geräten*



### Ergebnisse

- Neugierde bei den Kindern
- Himmelsrichtungen, Kompass und Karten lesen als Ergänzung
- Hohe Flexibilität (Thema, Ort)
- Unabhängig vom Internet
- Robuste Geräte

### Erkenntnisse

- Jüngere Kinder waren aufgrund der komplizierten Handhabung schnell entmutigt

# Maßnahme C

## Da Vinci Code - Heute schon geschlüsselt?

*Suchspiel mit QR-Codes*



### Ergebnisse

- QR-Codes von Kindern verstärkt wahrgenommen
- Wiedererkennung bei Alltagsaktivitäten (z.B. Bar-Code beim Einkaufen)
- Text, Bilder, Audios und Videos eingesetzt
- Gut kombinierbar mit Geheimschriften
- Kinder können alleine eigene Touren erstellen

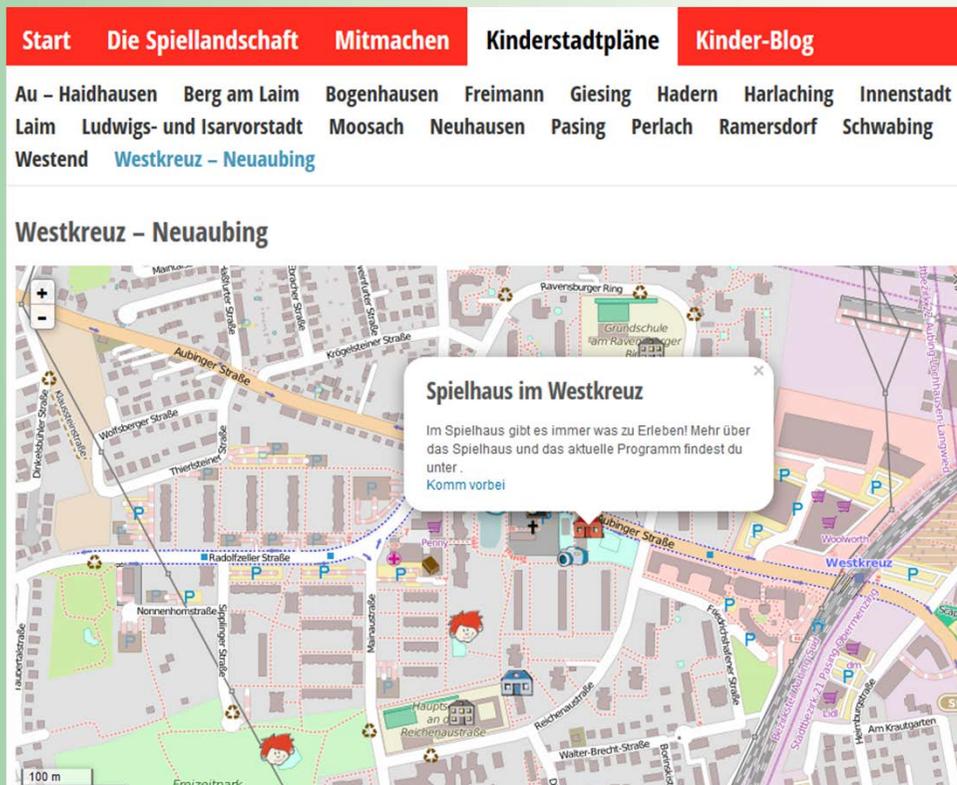
### Erkenntnisse

- Smartphones/Tablets nötig
- richtige Anbringung der QR-Codes wichtig (Erreichbarkeit, genug Licht, gerade Fläche)

# Maßnahme D

## Hörbar – Hast Du schon gehört?

*Hörlandkarten und Audioguides erstellen – Ortserfahrung durch Töne und Geräusche*



## Ergebnisse

- Befragung von Anwohnern als „Stadtteilmforscher“
- Hohes Interesse der Kinder an alten Geschichten zum Stadtteil

## Erkenntnisse

- Viel Nachbereitung (schneiden der Audios und Erstellung der Beiträge auf der Homepage)
- geringe Aufmerksamkeitsspanne ermöglichte nur selten das anschließende bearbeiten der Audio-Dateien

# Maßnahme E

ab 2015

## Pippi Langstrumpf Code – Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt.

*Ort mit 3D-Tools wie Sketch Up gestalten und per Augmented Reality in den tatsächlichen Ort integrieren*



# Maßnahme F

ab 2015

**Unsagbar – Hey Du, hör mal zu.**  
*Transmediales Storytelling*

