





ERFOLGREICH UM MITGLIEDER UND FREIWILLIGE WERBEN

# Wandel im Ehrenamt

19.  
Jhd.

## Klassisches Ehrenamt

- Ämter, Tradition, lange Bindung

80er

## Wandel hin zum „Neuen Ehrenamt“ bzw. „Freiwilliges Engagement“

- Zeitlich ungebunden, vereinsungebunden, am Interesse des Engagierten orientiert

heute

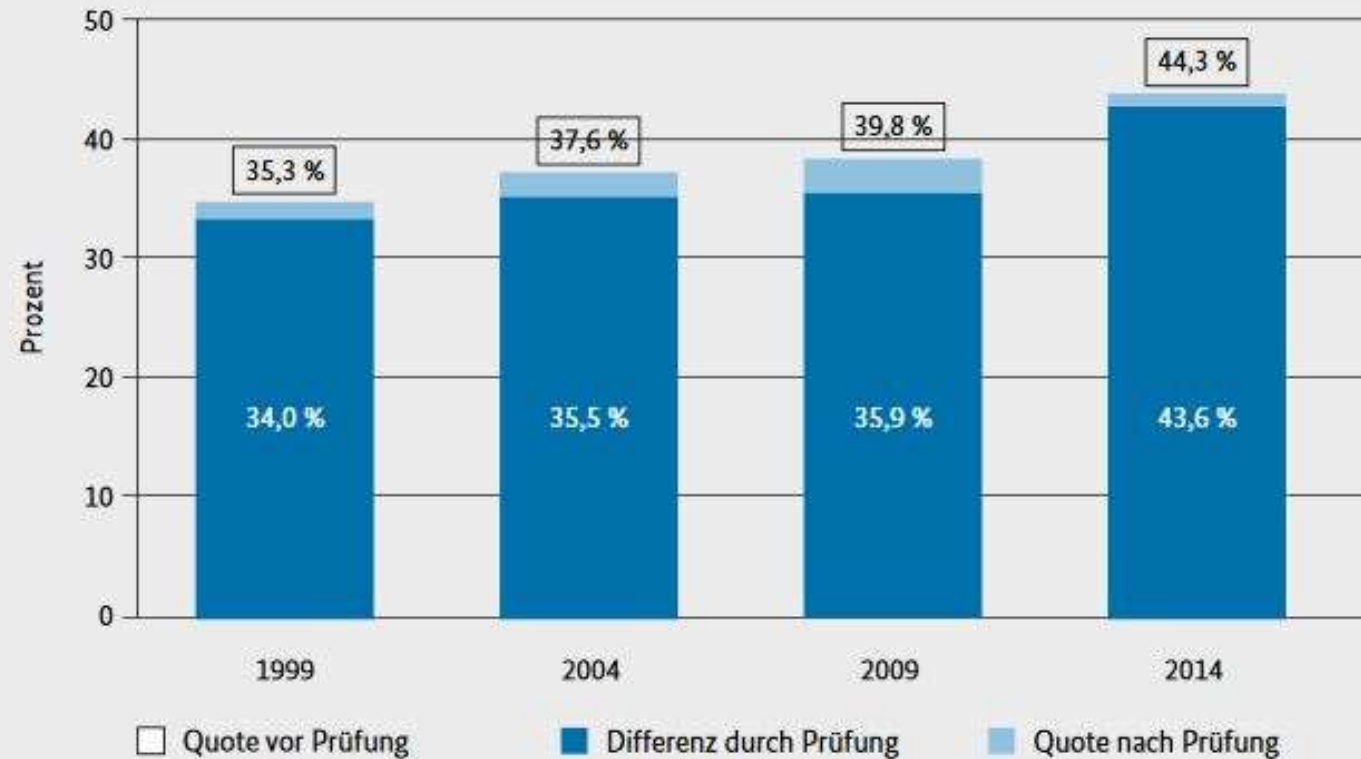
## Mitgestalter, vom Long-Timer zum Short-Timer, Initiativen

- Gesellschaftliche Probleme lösen, kurzfristiges Engagement, projektbezogen, digital/online, Monetarisierung

# Ergebnisse aus dem Freiwilligenurvey 2014

## Menschen engagieren sich insgesamt mehr...

Abbildung 1: Anteile freiwillig engagierter Personen vor und nach Prüfung im Zeitvergleich



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Befragten. FWS 1999 (n = 14.922), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 20.005), FWS 2014 (n = 28.689). Nachrichtlich: Bei der Quote vor Prüfung im Jahr 1999 handelt es sich um eine Schätzung.

# Engagement unterscheidet sich

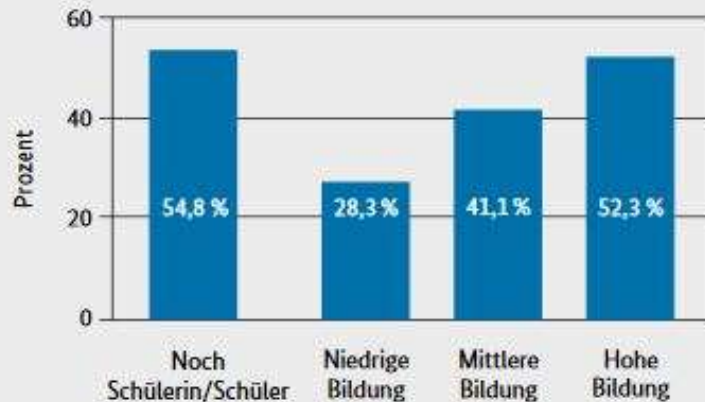
Trend von 1999 zu heute:  
Frauen stärker gestiegen  
Menschen mit hoher Bildung stärker gestiegen

Abbildung 2: Anteile freiwillig engagierter Personen 2014

a) gesamt, nach Geschlecht und nach Alter



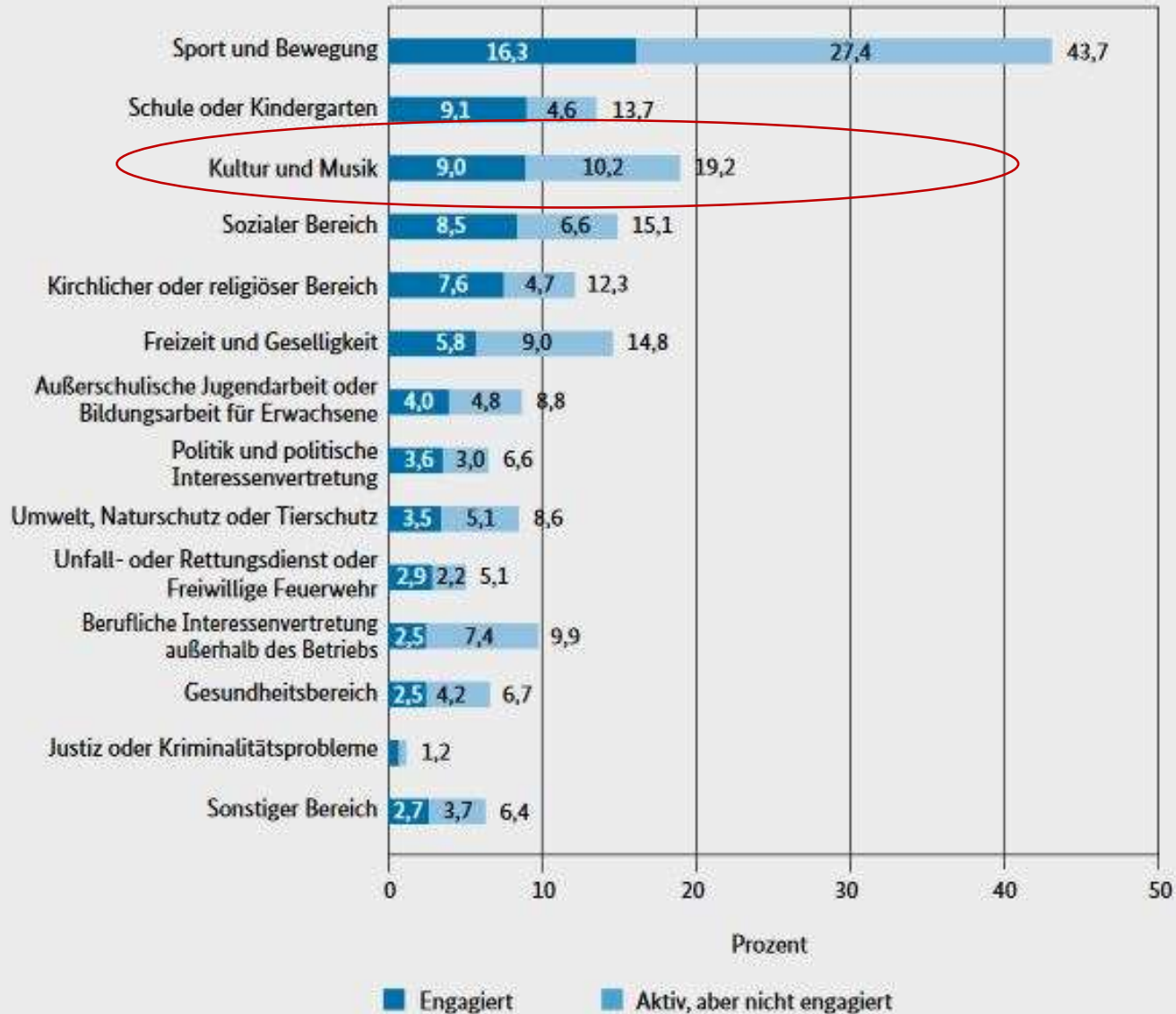
b) nach Bildung



Quelle: FWS 2014, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Befragten (n = 28.689).



Abbildung 3: Anteile freiwillig engagierter und öffentlich gemeinschaftlich aktiver Personen in vierzehn Bereichen 2014

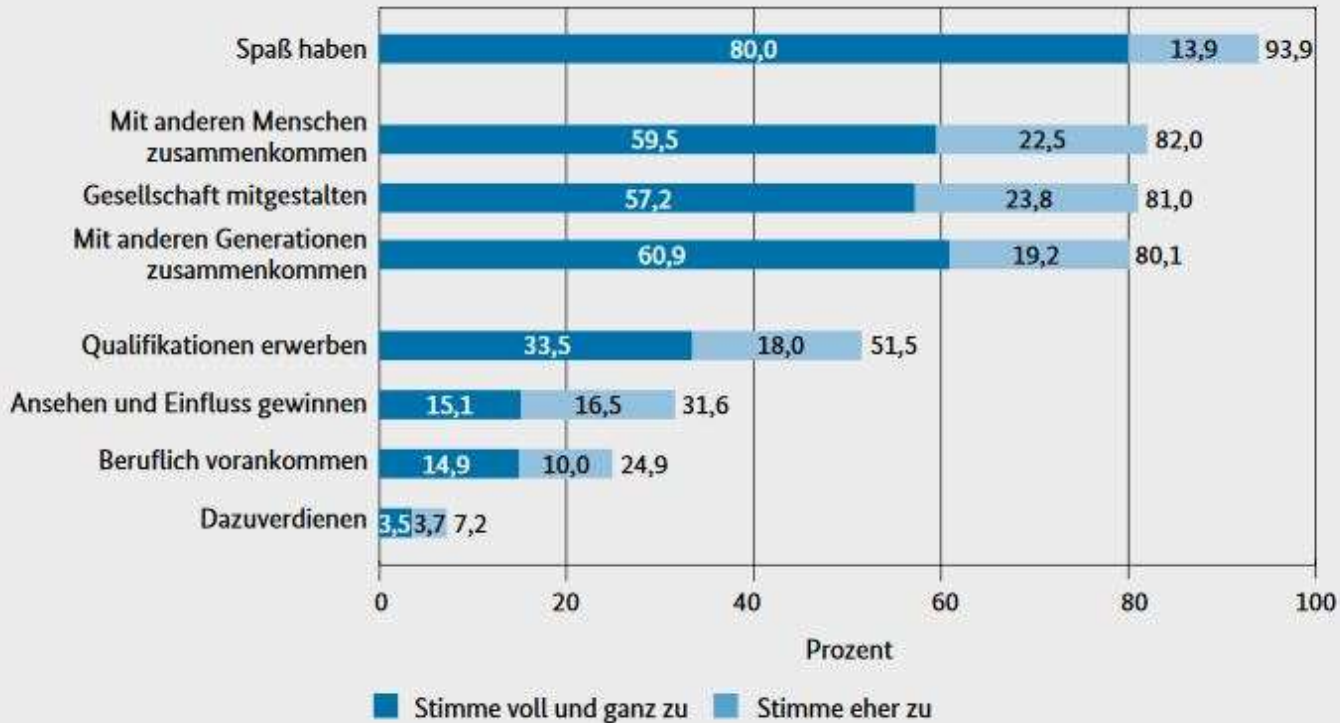


Engagementfelder  
Kultur an dritter  
Stelle!

# Engagement im Wandel

## Motivationen haben sich verändert

Abbildung 7: Angaben der freiwillig Engagierten zu den Motiven für ihr Engagement 2014



Quelle: FWS 2014, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten (n = 11.651-12.506).

# Engagement

## weitere Erkenntnisse

Zeitungsumfang verringert sich

Gesellschaftliche Rahmenbedingungen haben sich geändert

Auf dem Land ist das Engagement insgesamt größer als in der Stadt

Trend zu individuellem Engagement verstärkt sich (siehe Flüchtlingsthematik)

Gefahr der Instrumentalisierung von Engagement durch Politik

Tendenzen zur Monetarisierung



# Herausforderungen

Wie können wir uns als Einrichtung interessant machen?

Welche zeitgemäßen Engagements gibt es bei uns?

Wie kommen wir an neue Engagierte?

Welche Zielgruppen müssen wir in den Blick nehmen (z.B. ältere Menschen, Migranten, Aktive aber noch nicht Engagierte...)?

Was braucht es dafür an Rahmenbedingungen?

# Chancen

Selbstverständnis der  
Einrichtung =  
Identifikation

Kurzzeitengagements  
und Schnuppern  
ermöglichen

Social Media Kanäle  
bespielen bietet neue  
Zugänge zu Engagement

Der Blick auf Ressourcen  
von Menschen eröffnet  
neue Möglichkeiten für  
ein Engagement

Freiwilligenkoordination  
und  
Freiwilligenkoordination  
als Personalentwicklung

# Ehrenamtliche gewinnen, begleiten und fördern

- Selbstverständnis der Einrichtung -  
Rahmenbedingungen
- Motive von Engagierten / Engagement im Wandel
- Freiwillige gewinnen – halten/begleiten –  
anerkennen



# Selbstverständnis der Einrichtung

- Vision, Leitbild und klare Ziele
  - Leitlinie für die Arbeit mit Freiwilligen
- attraktive Engagementangebote schaffen
  - das eigene Angebot | die Rahmenbedingungen des Engagements klären
- Strukturen für die Arbeit mit Freiwilligen schaffen
- Ressourcen bereit stellen (Raum, Material)
- Fester Ansprechpartner



# Motive von Engagierten



# Engagement im Wandel

- Vom langfristigen Engagement – hin zum projekthaften und kurzzeitigen Engagement
- Die Motivlagen ändern sich – hin zur Mitgestaltung
- Engagement in etablierten Vereinen lässt nach aber das Vereinswachstum ist ungebrochen u.a. Initiativen, Nachbarschaftshilfen, Fördervereine...
- Informationsvorteile durch informelle + soziale Netzwerke (neue Formen des Helfens)

# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten- anerkennen

**gewinnen**

**halten /begleiten**

**anerkennen**

**beenden**

# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten- anerkennen

## Was haben wir Freiwilligen zu bieten?

- Wie interessant sind wir als Einrichtung?
- Welche Talente sind gesucht?
- Konkrete Aufgabenbeschreibung (Dauer, Umfang, Inhalte...)
- „Gegenleistung“ (neue Kontakte, nettes Team, Auslagenerstattung ...)



# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten- anerkennen

- Ansprechpartner/in vorhanden?
- Einarbeitung, Reflektion, Austausch, Teamgespräche
- kooperative Zusammenarbeit zwischen Haupt- und Ehrenamtlichen
- Angebote für Qualifizierung und Fortbildung
- Möglichkeiten der Gestaltung und Teilhabe



# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten-**anerkennen**



# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten-**anerkennen**

- Loben, Verantwortung übertragen
- Dankeschön-Veranstaltung, Ausflug, Frühstück
- Fortbildung
- Auslagenerstattung/Aufwandspauschale
- Öffentliche Ehrung
- Ehrenamts-Card
- Nachweis für das Engagement  
(Jugendleitercard, Kompetenznachweis...)



# Freiwillige – gewinnen- halten/begleiten- anerkennen

## beenden

- Reflektion, Abschiedsgespräch
- Danke im Rahmen einer Veranstaltung, Feier
- Nachweis, Urkunde, Geschenk
- Auslagenerstattung/Aufwandspauschale

Abschiedskultur entwickeln +  
erneutes Engagement offen lassen