

## Qualitätskriterien für die eigene Projektarbeit entwickeln !

### Qualitätsfelder

Projektentwicklung	Marketing	Durchführung	Ergebnisse Innen	Ergebnisse Außen
Evaluation vorheriger/ vergleichbarer Projekte	Öffentlichkeitsarbeit	Führungsverantwortung Projektleitung	Kompetenzwachstum Team	Reichweite (BesucherInnen, Presse, Social Media)
Zieldefinition	Zielvermittlung	Führungsverantwortung Künstlerische Leitung	Kompetenzwachstum Kunst	Präsentation der Kunst/des Produkts (Ort, Art und Weise, Zugänglichkeit)
Zielgruppendefinition	Zielgruppenansprache	Zielgruppenteilnahme	Kompetenzwachstum TeilnehmerInnen „Kultur“	Zufriedenheit Publikum
Kooperationen	Künstlerakquise	Künstlerische Vermittlung (Vorbereitung, Flexibilität, ...)	Kompetenz Teilnehm. „Produktion“	Feedback / Befragung Publikum
Personalplanung Adm.	Teilnehmerakquise	Künstlerische Produktion (Planung, Einsatz, Abschlusskraft)	Kompetenz Teilnehm. „Interaktion“	Feedback / Befragung Fachpublikum
Personalplanung Kunst	Gestaltung	Vermittlungsarbeit Team	Erreichen der formul. Ziele	Feedback Peergroup Teilnehmer
Personalplanung Verm.	Projektwerbung	Zusammenarbeit der Kooperationspartner	Zufriedenheit mit Arbeit Team	Künstlerische Qualität des Produkts
Kostenschätzung	Social Media	Innenkommunikation	Zufriedenheit mit Arbeit Kunst	Dokumentation
Projektplanung	Vertriebsstrategie	Außenkommunikation	Zufriedenheit mit Arbeit TeilnehmerInnen	
Ressourcenanalyse		Transparenz	Zufriedenheit mit Kunst Team	
Dokumentationsplanung		Arbeitsbedingungen	Zufriedenheit mit Kunst Kunst	
Evaluationsplanung		Beteiligung von Eltern/LehrerInnen	Zufriedenheit mit Kunst TeilnehmerInnen	
		Ehrenamtliche Arbeit	Feedback Netzwerk/Community	
		Einbindung Dokumentation	Feedback Förderer	
		Fortlaufende Evaluation	Folgeprojekte	
		Stimmung		